

Informationsveranstaltung

ALETSCH ARENA FORUM

16.11.2022



2. Aletsch Arena AG

Destinationsstrategie

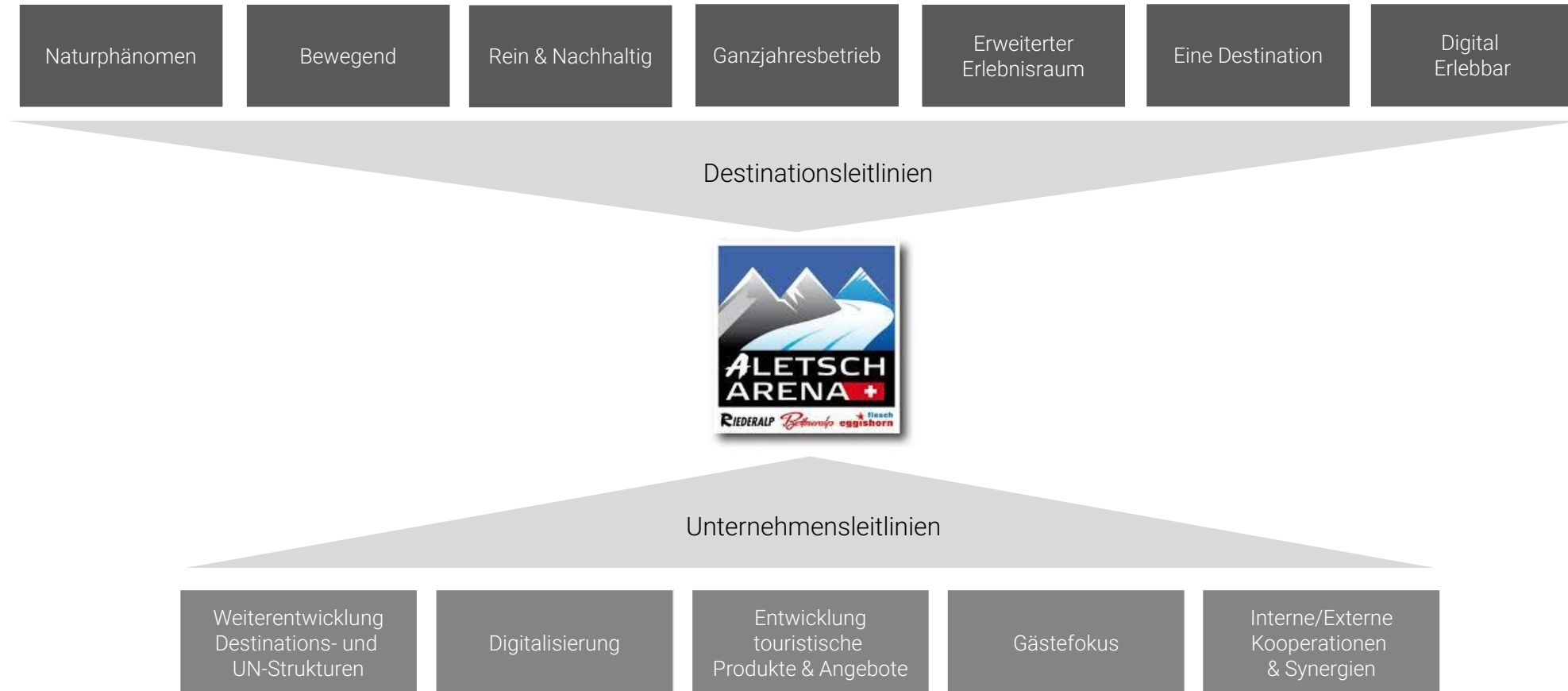
Philippe Sproll, Geschäftsführer Aletsch Arena AG

Destinationsstrategie



Destinationsstrategie

Strategische Stossrichtungen



Destinationsstrategie

Arbeitsgruppe & Auftrag



Arbeitsgruppe Marketingstrategie Aletsch Arena

Aletsch Arena
Philippe Sproll
Monika König
David Kestens

Aletsch Bahnen
Valentin König

Aletsch Tourismus
Thomas Wenger

Ferienwohnungen
Dominik Martig

Hotels
Fabian Albrecht

Gemeinden
Peter Albrecht
Bruno Margelisch
Martial Minnig
Alban Albrecht

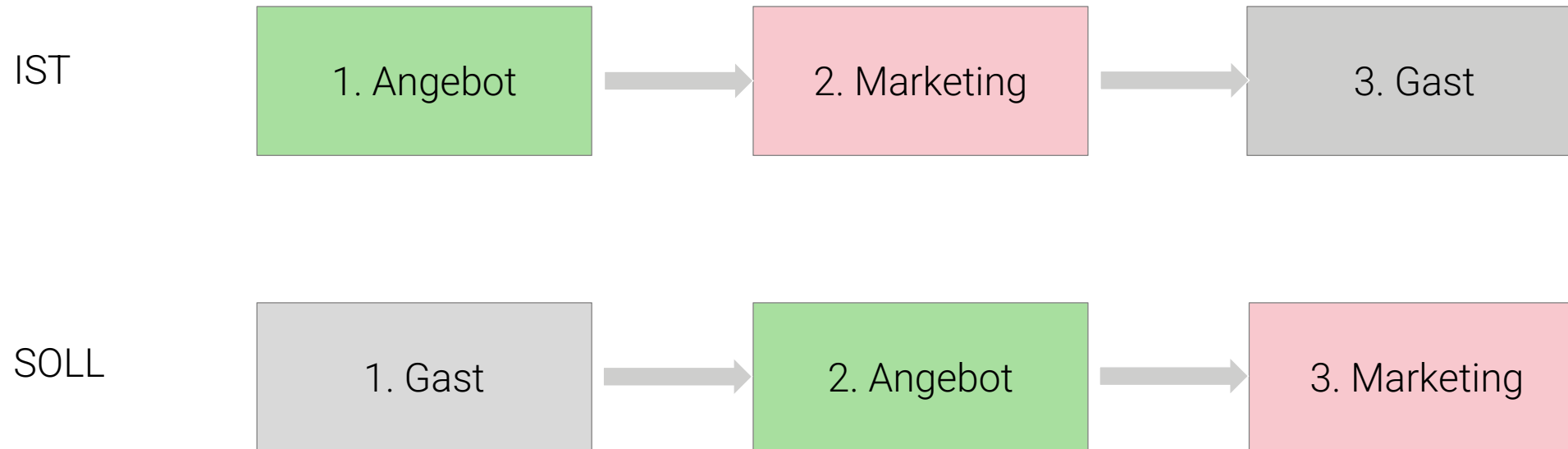
Handel & Gewerbe
Michaela Mattig
Reto Stucki



Destinationsstrategie

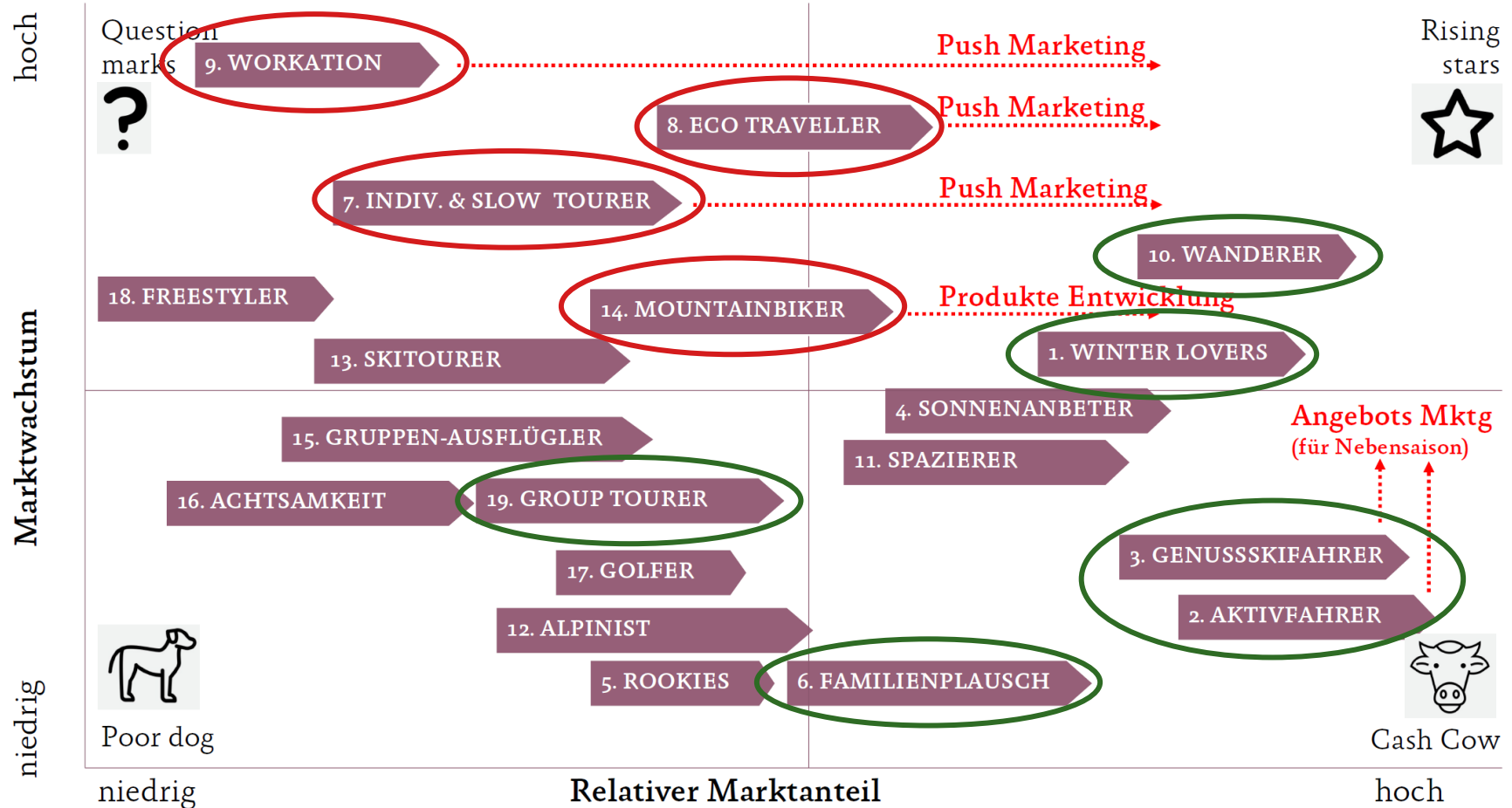


Fokus auf die Gäste und entsprechende Angebotsgestaltung



Destinationsstrategie

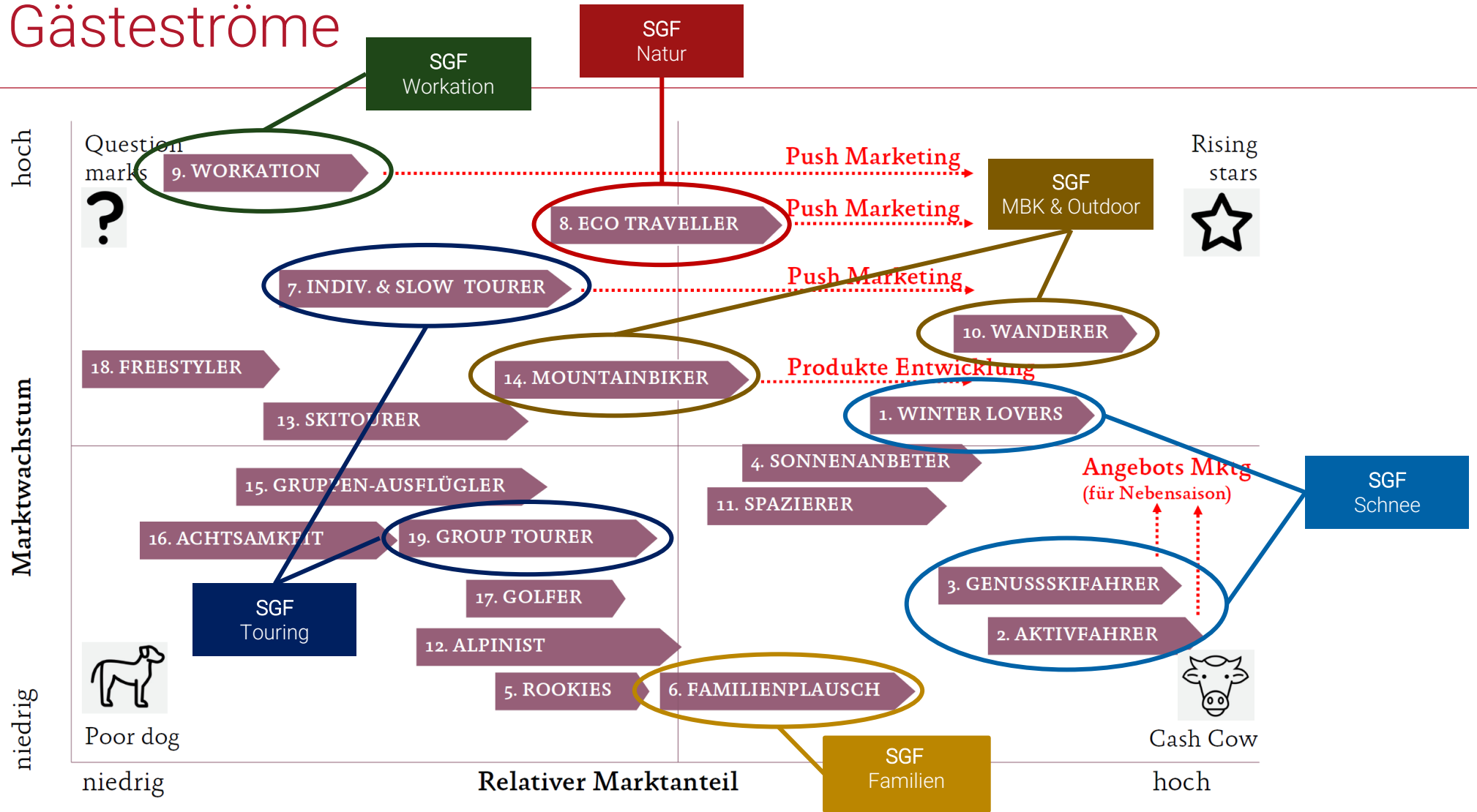
Definierte Gästeströme



Destinationsstrategie



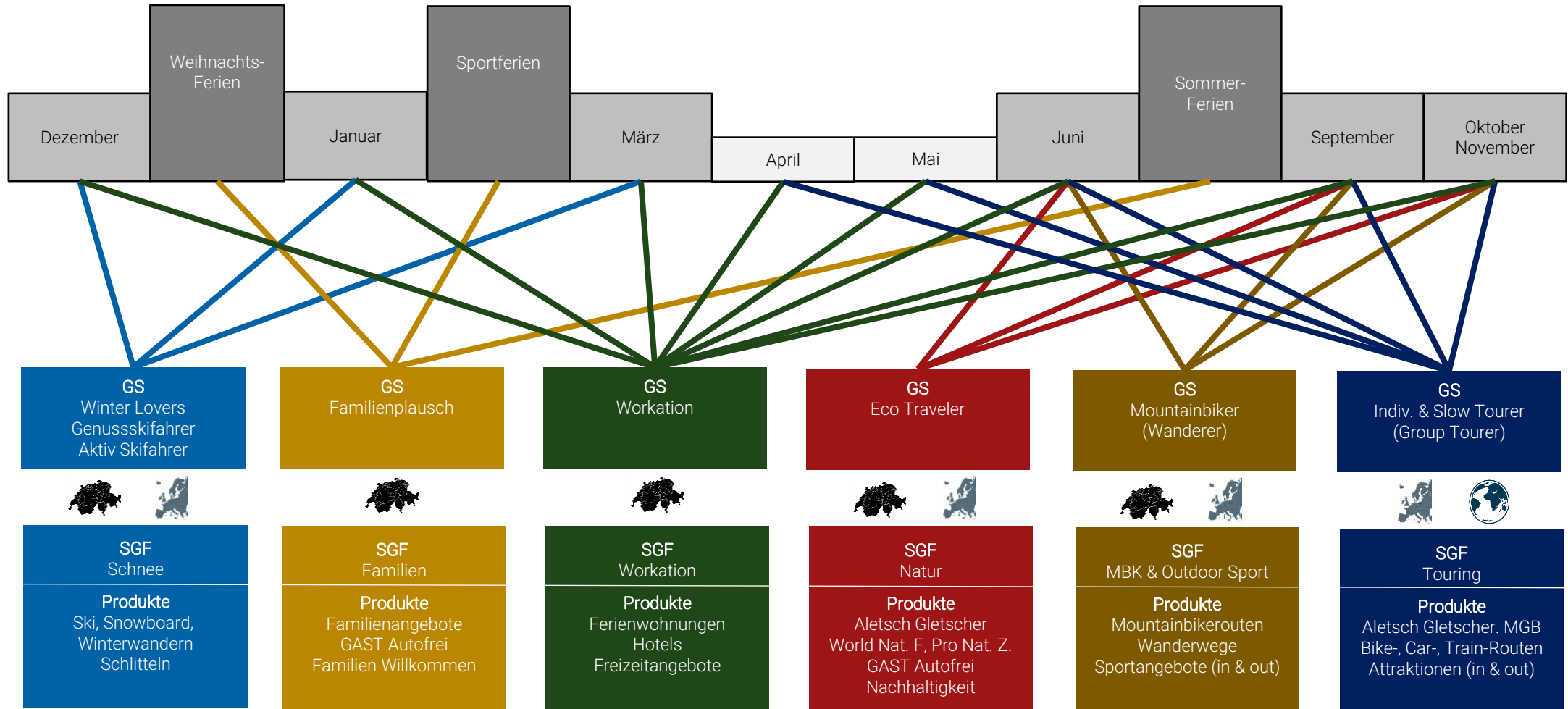
Definierte Gästeströme



Destinationsstrategie



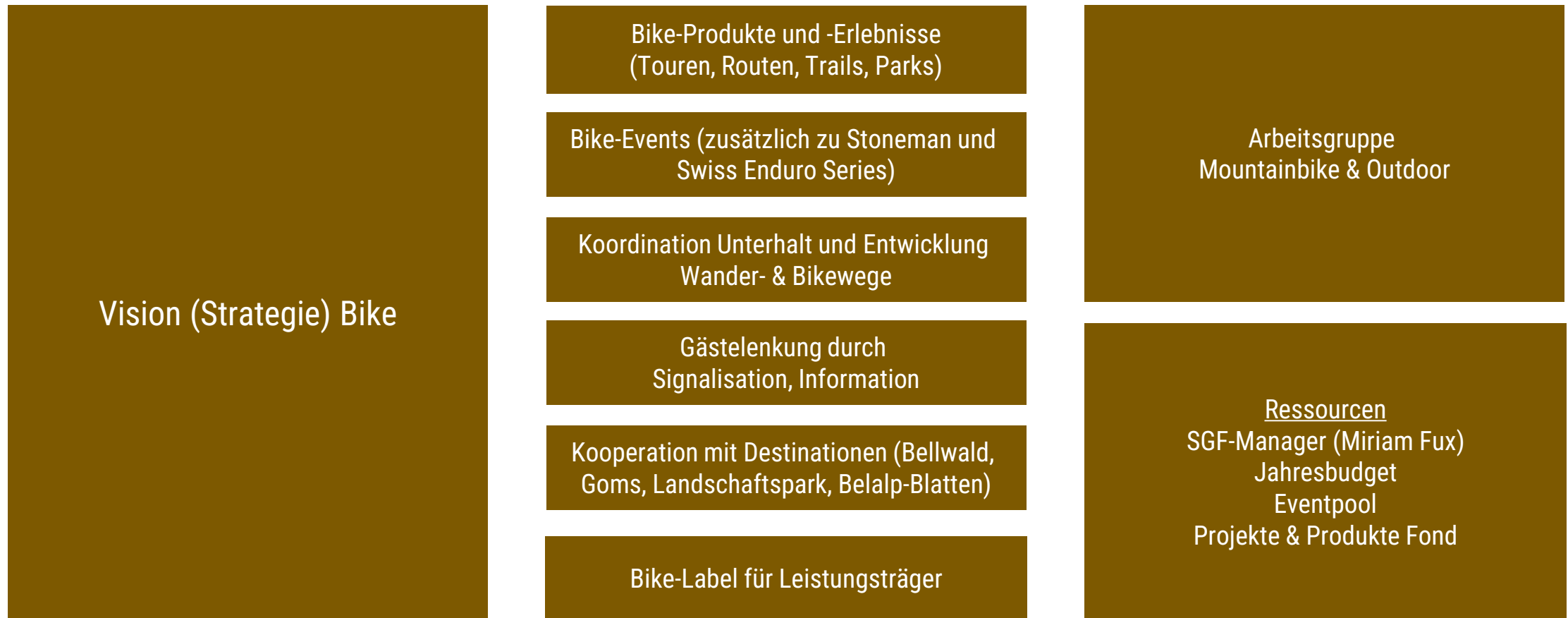
Gästeströme, Geschäftsfelder und Produkte



Destinationsstrategie



Wichtigste Massnahmen Geschäftsfeld Mountainbike & Outdoor



Destinationsstrategie



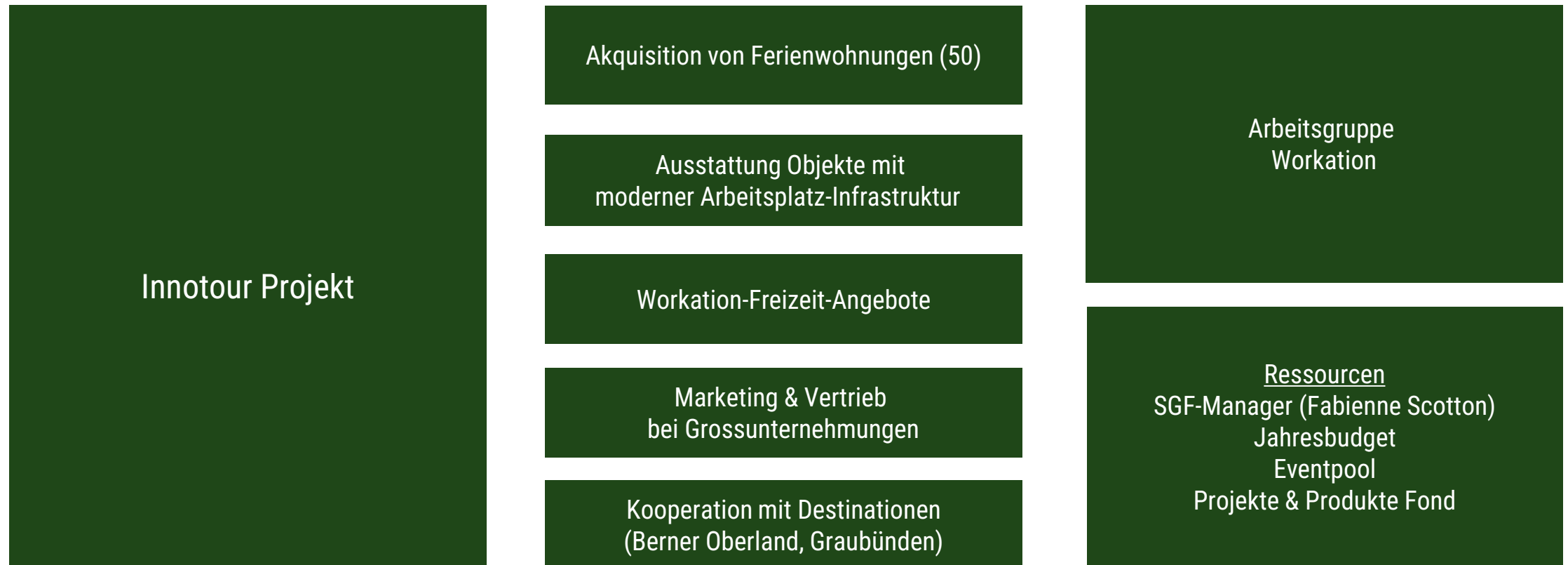
Wichtigste Massnahmen Geschäftsfeld Natur



Destinationsstrategie



Wichtigste Massnahmen Geschäftsfeld Workation



Destinationsstrategie



Wichtigste Massnahmen Geschäftsfeld Touring

Strategie Touring

Aletsch Gletscher
Top 3 Attraktionen der Schweiz

Projekt Eggishorn 2025 (ABAG)

Haltestelle Glacier Express Fiesch

Erlebnisprodukte / Inszenierungen
(z.B. Wasser & Gletscher)

Bündelung Erlebnisangebote
innerhalb und ausserhalb Destination

Kooperation mit Destinationen (Brig,
Bellwald, Goms, Landschaftspark, Zermatt)

Arbeitsgruppe
Touring

Ressourcen
SGF-Manager (Nadine Blatter)
Jahresbudget
Eventpool
Projekte & Produkte Fond

Destinationsstrategie



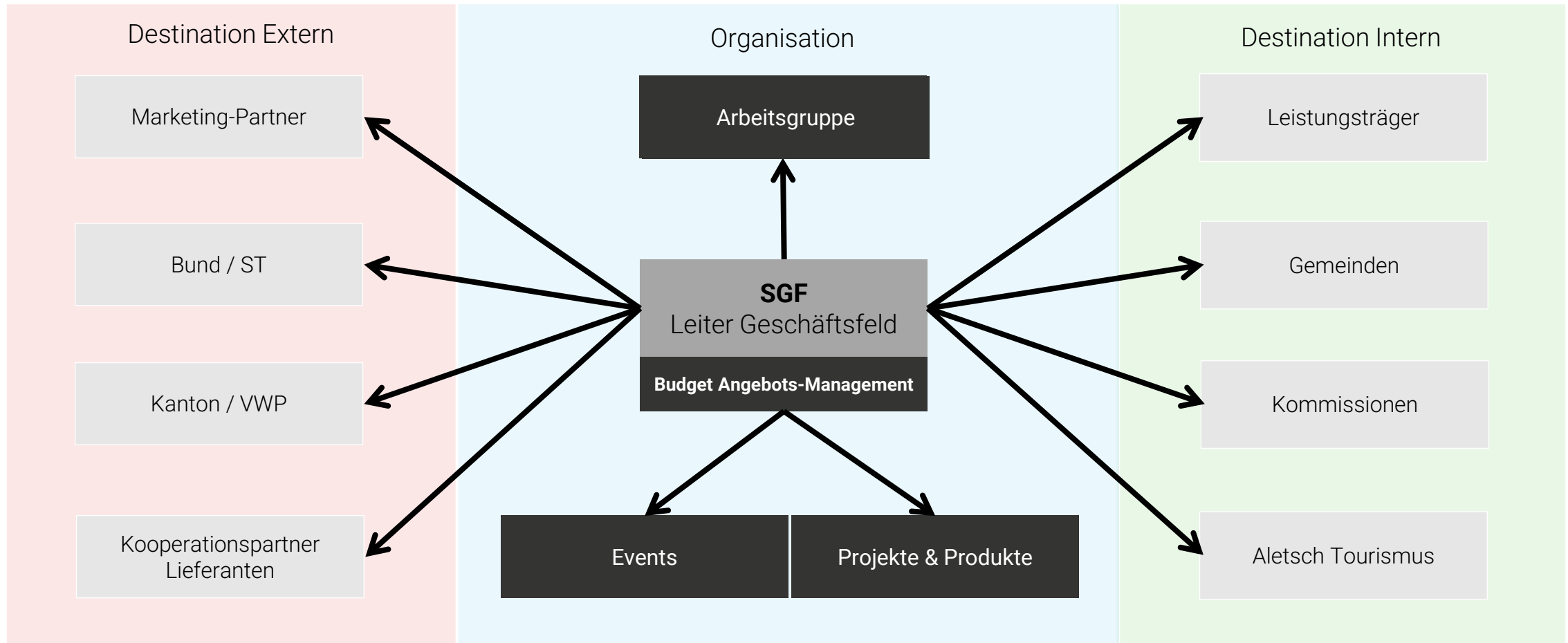
Wichtigste Massnahmen Geschäftsfeld Familien



Destinationsstrategie



Management SGF's (Drehscheibe-Funktion)



Destinationsstrategie

Organisation Management SGF

