Informationsveranstaltung

ALETSCH ARENA FORUM
16.11.2022

Grösster Gletscher der Alpen

2. Aletsch Arena AG

Destinationsstrategie

Philippe Sproll, Geschäftsführer Aletsch Arena AG

Destinationsstrategie

Destinationsstrategie

Strategische Stossrichtungen

- Naturphänomen
- Bewegend
- Rein & Nachhaltig
- Ganzjahresbetrieb
- Erweiterter Erlebnisraum
- Eine Destination
- Digital Erlebbar

Destinationsleitlinien

Unternehmensleitlinien

- Weiterentwicklung Destinations- und UN-Strukturen
- Digitalisierung
- Entwicklung touristische Produkte & Angebote
- Gästefokus
- Interne/Externe Kooperationen & Synergien

Destinationsstrategie

Arbeitsgruppe & Auftrag

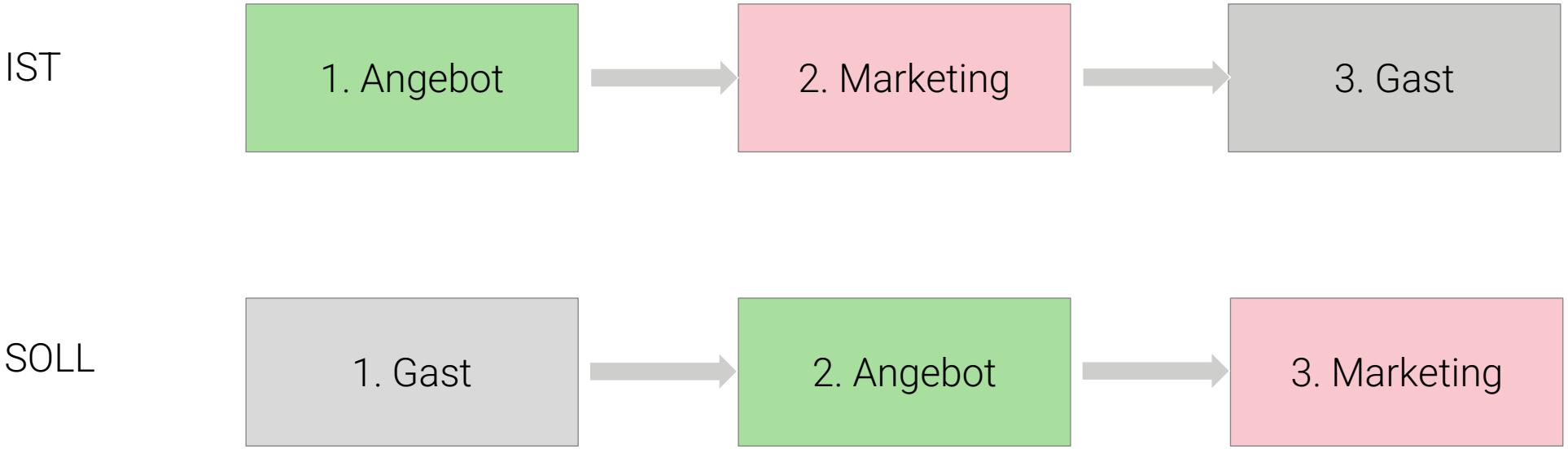
Arbeitsgruppe Marketingstrategie Aletsch Arena

- Aletsch Arena: Philippe Sproll, Monika König, David Kestens
- Aletsch Bahnen: Valentin König
- Aletsch Tourismus: Thomas Wenger
- Ferienwohnungen: Dominik Martig
- Hotels: Fabian Albrecht
- Gemeinden: Peter Albrecht, Bruno Margelisch, Martial Minnig, Alban Albrecht
- Handel & Gewerbe: Michaela Mattig, Reto Stucki

SCHMID PELLI & PARTNER

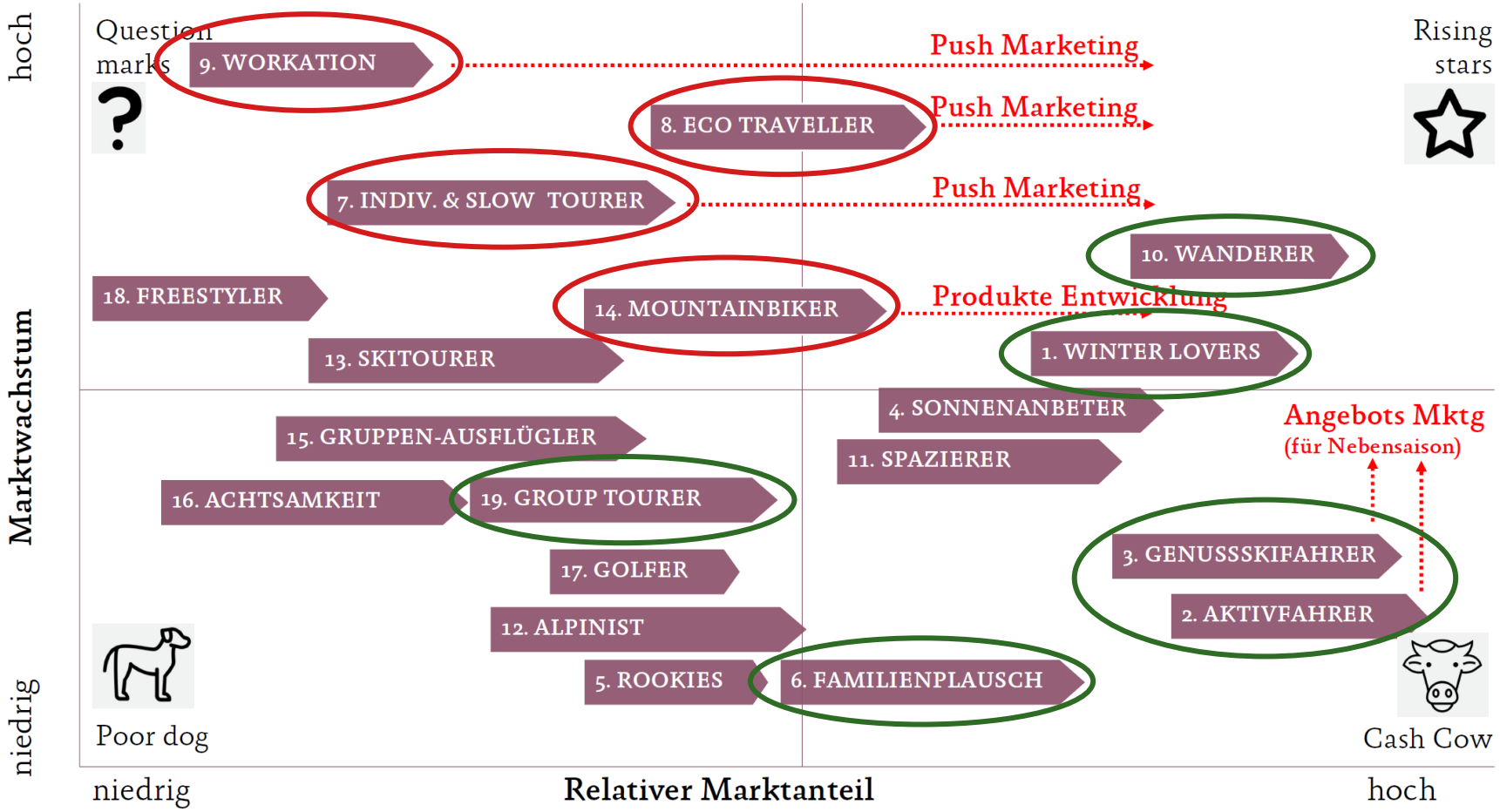
Destinationsstrategie

Fokus auf die Gäste und entsprechende Angebotsgestaltung



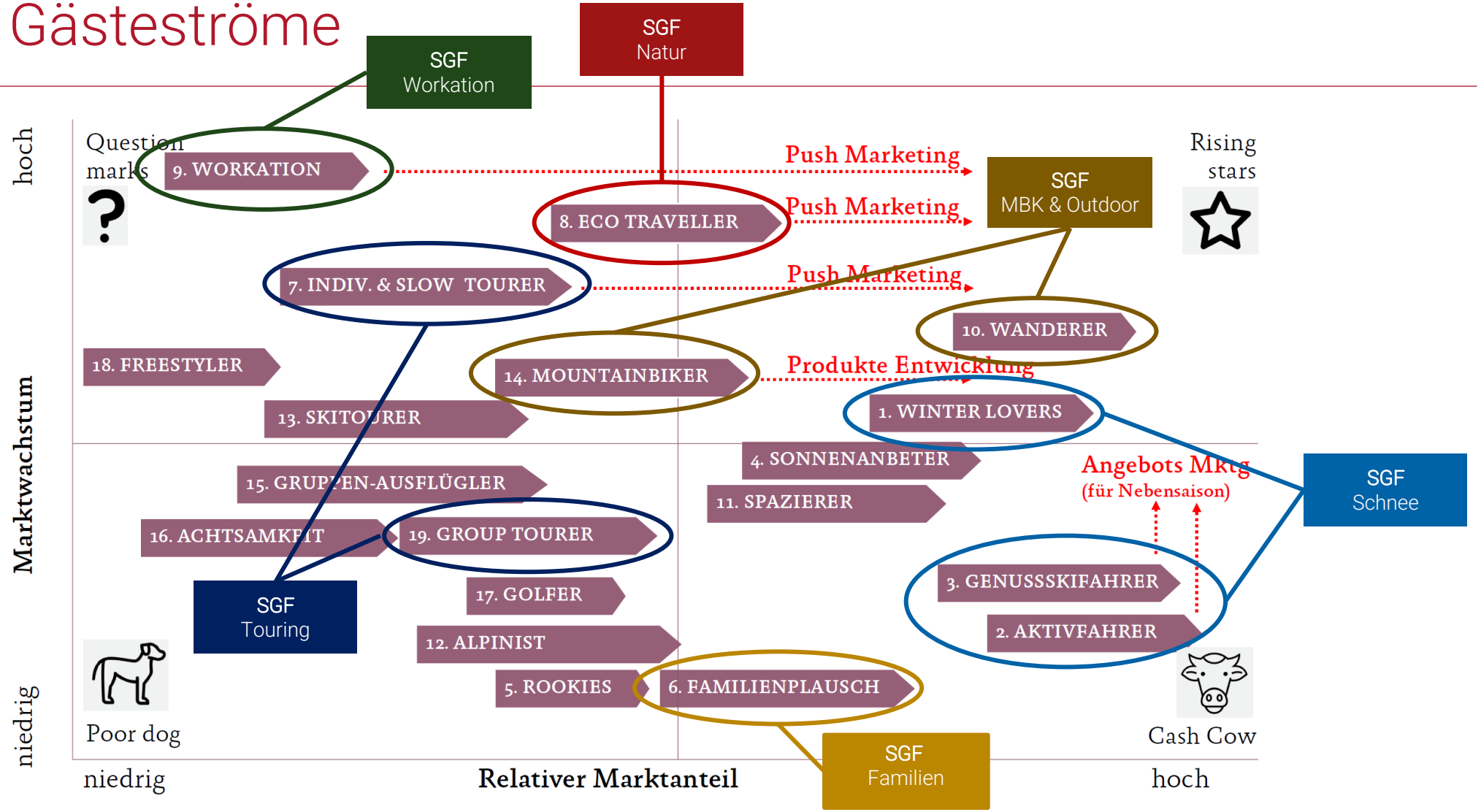
Destinationsstrategie

Definierte Gästeströme



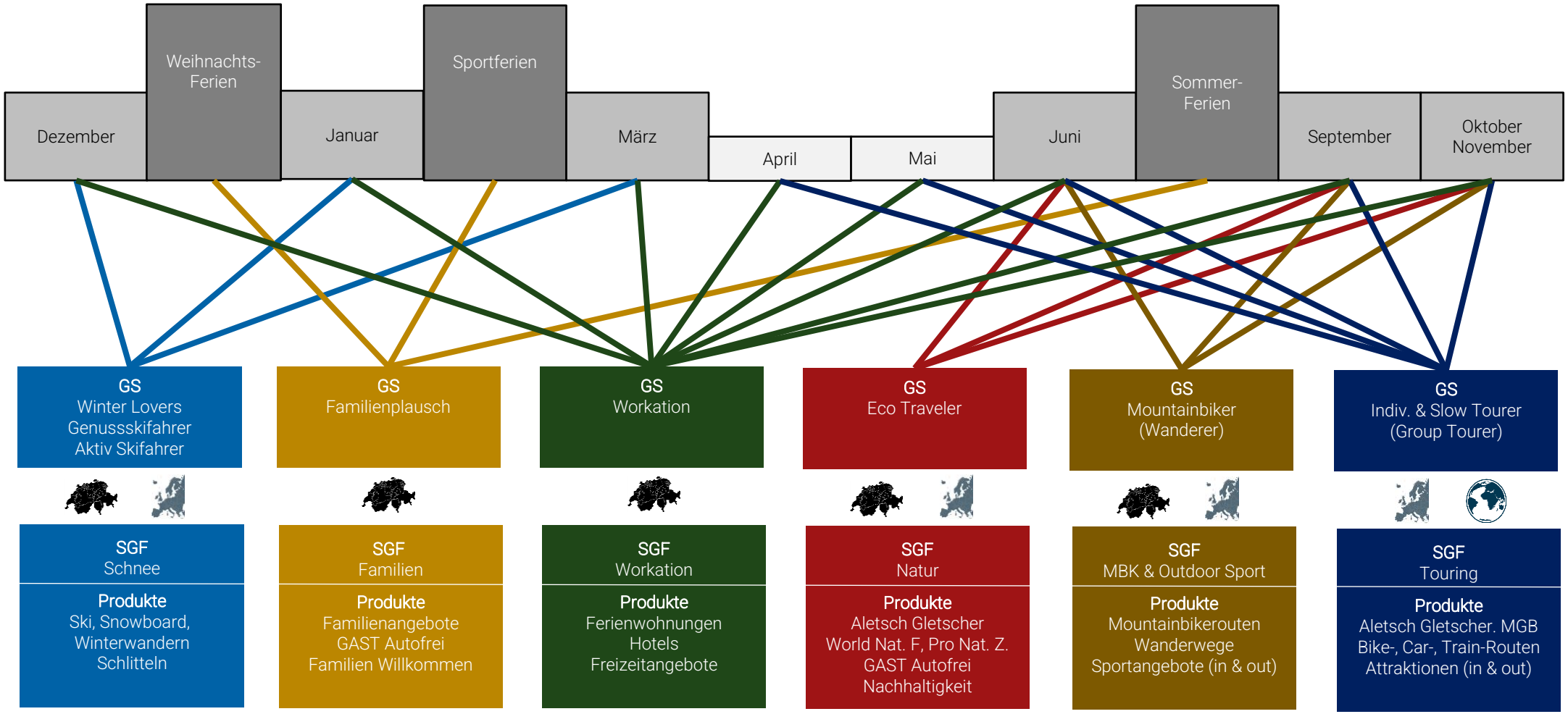
Destinationsstrategie

Definierte Gästeströme



Destinationsstrategie

Gästeströme, Geschäftsfelder und Produkte



Destinationsstrategie

Wichtigste Massnahmen Geschäftsfeld Mountainbike & Outdoor

Vision (Strategie) Bike

Bike-Produkte und -Erlebnisse
(Touren, Routen, Trails, Parks)

Bike-Events (zusätzlich zu Stoneman und Swiss Enduro Series)

Koordination Unterhalt und Entwicklung Wander- & Bikewege

Gästelenkung durch Signalisation, Information

Kooperation mit Destinationen (Bellwald, Goms, Landschaftspark, Belalp-Blatten)

Bike-Label für Leistungsträger

Arbeitsgruppe
Mountainbike & Outdoor

Ressourcen
SGF-Manager (Miriam Fux)
Jahresbudget
Eventpool
Projekte & Produkte Fond

Destinationsstrategie

Wichtigste Massnahmen Geschäftsfeld Natur

Masterplan Nachhaltigkeit
Ökologie, Wirtschaft,
Gesellschaft

Nachhaltigkeitslabel für Leistungsträger
Anbindung Swisstainable (ST)

Nachhaltigkeitsangebote
(Pro Natura Zentrum, World Nature Forum,
ABAG, Bergführer)

Programme, Aktionen und Events
(Aletsch Gletscher, Autofrei)

Kooperation mit Destinationen
(Landschaftspark Binntal)

Arbeitsgruppe
Natur

<u>Ressourcen</u>
SGF-Manager (Offen)
Jahresbudget
Eventpool
Projekte & Produkte Fond

Destinationsstrategie

Wichtigste Massnahmen Geschäftsfeld Workation

Innotour Projekt

Akquisition von Ferienwohnungen (50)

Ausstattung Objekte mit moderner Arbeitsplatz-Infrastruktur

Workation-Freizeit-Angebote

Marketing & Vertrieb bei Grossunternehmungen

Kooperation mit Destinationen (Berner Oberland, Graubünden)

Arbeitsgruppe Workation

<u>Ressourcen</u>
SGF-Manager (Fabienne Scotton)
Jahresbudget
Eventpool
Projekte & Produkte Fond

Destinationsstrategie

Wichtigste Massnahmen Geschäftsfeld Touring

Strategie Touring

Aletsch Gletscher
Top 3 Attraktionen der Schweiz

Projekt Eggishorn 2025 (ABAG)

Haltestelle Glacier Express Fiesch

Erlebnisprodukte / Inszenierungen
(z.B. Wasser & Gletscher)

Bündelung Erlebnisangebote
innerhalb und ausserhalb Destination

Kooperation mit Destinationen (Brig,
Bellwald, Goms, Landschaftspark, Zermatt)

Arbeitsgruppe
Touring

Ressourcen
SGF-Manager (Nadine Blatter)
Jahresbudget
Eventpool
Projekte & Produkte Fond

Destinationsstrategie

Wichtigste Massnahmen Geschäftsfeld Familien

Strategie Familien

Familien Willkommen
Schweiz Tourismus

Unterstützung Leistungsträger zur
Entwicklung Angebote & Produkte

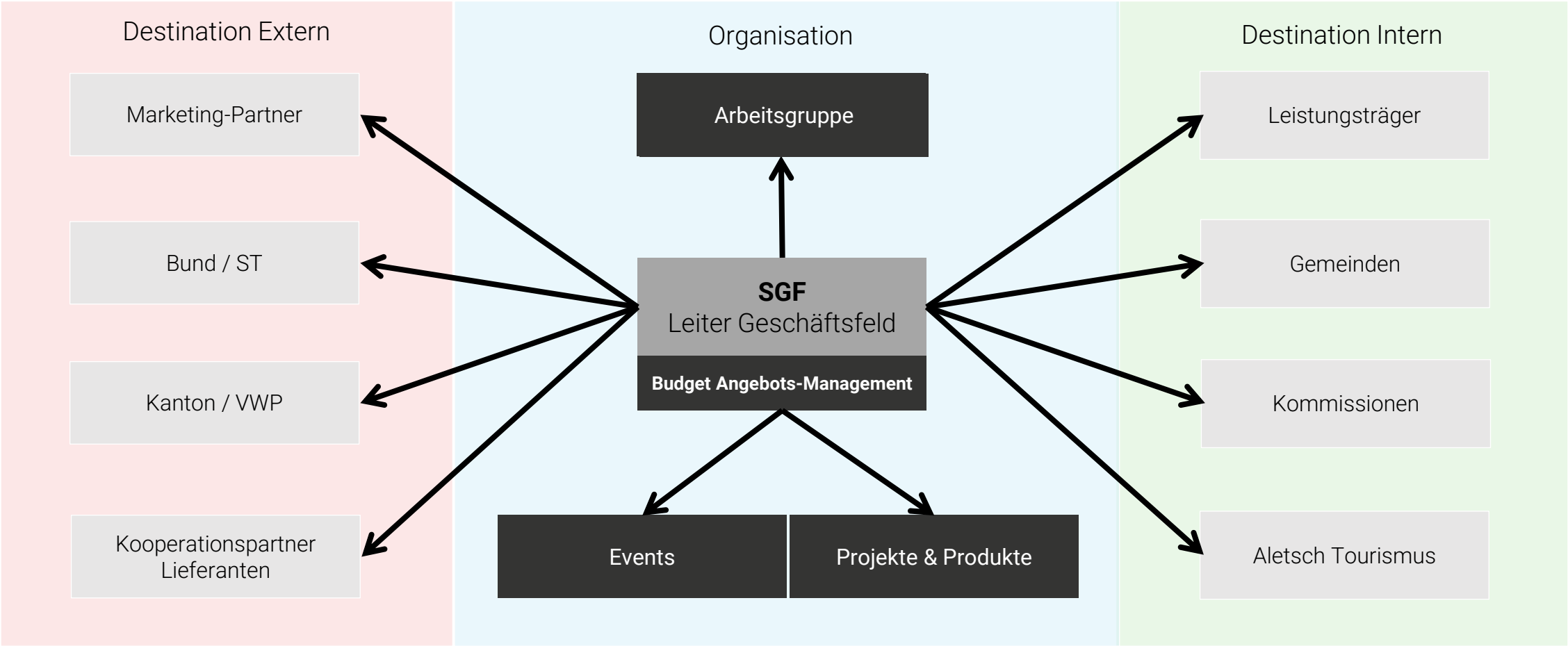
Optimierung bestehende
Angebote & Produkte

Arbeitsgruppe
Familien

<u>Ressourcen</u>
SGF-Manager (Jasmine Noti)
Jahresbudget
Eventpool
Projekte & Produkte Fond

Destinationsstrategie

Management SGF's (Drehscheibe-Funktion)



Destinationsstrategie

Organisation Management SGF

Leiter Destinationsmanagement
Geri Berchtold

SGF Schnee
Offen

SGF Familien
Jasmine Noti

SGF Workation
Fabienne Scotton

SGF Natur
Offen

SGF MBK & Outdoor
Miriam Fux

SGF Touring
Nadine Blatter