

Anlage 2:**Regelungen zur Angebotsanpassung durch LHG im Rahmen der Bewerbung der Angebote des Gastgebers in anderen Vertriebskanälen**

Der Gastgeber kann über das Buchungssystem der Lüneburger Heide GmbH auch in weiteren Buchungskanälen OHNE Mehrkosten vertreten sein. Durch die verstärkte Marktpräsenz soll der Gastgeber mehr Buchungen bekommen.

Vorteil ist, dass der Gastgeber sein Kontingent NUR im Buchungssystem der Lüneburger Heide GmbH zu pflegen braucht. Die Stammdaten des Gastgebers werden automatisch über eine Schnittstelle an weitere Internetbuchungsportale gegeben (z.B. BestFewo, Holidu, Airbnb, e-domizil, Hometogo, TUI villas, Bauernhofurlaub, Bett&Bike etc).

So funktioniert es:

- Der Gastgeber möchte mehr Buchungen und weniger Aufwand haben und gibt die Präsenz auf weiteren Internetbuchungsportalen und Buchungssystemen mit der Unterschrift frei. Er kann diese jederzeit schriftlich widerrufen.
- Die Lüneburger Heide bietet über die Schnittstelle den Internetbuchungsportalen und Buchungssystemen das Angebot des Gastgebers an.
- Die entstehenden Kosten bei den anderen Buchungskanälen werden auf den Preis aufgeschlagen und vom Kunden bezahlt.
- Die Buchung erfolgt, wie üblich, über das Buchungssystem der Lüneburger Heide GmbH, jedoch mit dem erhöhten Preis, wenn Sie von einem anderen Buchungskanal kommt.
- Der Gastgeber kassiert vom Kunden bei Anreise den erhöhten Preis, der in der Buchung genannt ist.
- Die Lüneburger Heide rechnet die Kosten über die Provisionsabrechnung ab und leitet den entsprechenden Betrag an die Buchungskanal weiter. Der Gastgeber zahlt weiterhin nur die Provision der Lüneburger Heide GmbH.

Beispiel:

Zimmerpreis	100,--
Kosten für xxxfewo	10,--
Verkaufspreis	110,-- auf xxxfewo.de

- Gastgeber kassiert 110,-- vom Kunden
- LHG schickt Provisionsabrechnung über vereinbarte Provision plus 10,-- für xxxfewo an Gastgeber
- LHG leitet 10,-- an xxxfewo weiter.
- Gastgeber hat weiterhin 100,-- minus LHG Provision für das Zimmer verdient und keine Mehrkosten

Ja, ich möchte mehr Buchungsmöglichkeiten haben und gebe der Lüneburger Heide GmbH den um die Kosten des anderen Buchungskanals erhöhten Reisepreis zur Vermittlung im Rahmen des Vermittlungsvertrages frei.

[Ort, Datum]

[Unterschrift]