



Innovation gehört zur Familientradition

GEBHARDT-Produkte begegnen uns im Alltag fast überall. Egal, ob Rollboxen im Supermarkt, Reifengestelle beim örtlichen Reifenhändler oder Behälter und Paletten im Baumarkt. Transport- und Lager-systeme sind in keiner Branche mehr wegzudenken. In der Automobilindustrie müssen Ladungsträger besonders hohe Anforderungen erfüllen und an komplexe Prozesse angepasst werden.

Von der Rollbox im Supermarkt bis hin zu Behältern und Paletten im Baumarkt

■ Renommierete Unternehmen wie Audi, BMW, Coop, Deutz, Edeka, Goodyear, MAN, Michelin, Playmobil, Rossmann, Spar, Volkswagen und viele weitere haben Lösungen von GEBHARDT im Einsatz.

Individuell und branchenfokussiert

Wie transportiere und lagere ich meine Waren effizient und sicher? Diese Frage stellen sich Tausende von Unternehmen weltweit. Bei GEBHARDT

entwickelt man die Lösungen dafür. Das Wissen, wie Logistikprozesse in den verschiedenen Branchen ablaufen, welcher Werkstoff für den Anwendungsfall am besten geeignet ist und wie man die Prozesse mit GEBHARDT-Produkten optimieren kann, ist eine wichtige Grundlage dafür. „Wir wollen unseren Kunden helfen, ihre Logistikprozesse günstiger und effizienter zu gestalten“, bringt es die Geschäftsführerin auf den Punkt.

Bis ins Jahr 1829 reichen die Wurzeln des Un-

GEBHARDT**GEBHARDT Logistic Solutions GmbH**Frühlingstraße 2-3
93413 Cham

Telefon: +49 (0)9971 / 841 0
Fax: +49 (0)9971 / 841 8100
Mail: info@GEBHARDT.eu
Web: www.GEBHARDT.eu



„Die Marke GEBHARDT steht für Leistungsführerschaft und innovative Branchenstandards.“

Ute Lesch-Gebhardt Geschäftsführerin

ternehmens zurück, das heute bereits in der sechsten Generation familiengeführt ist. Nach und nach ist aus einer anfänglichen Kolonialwarenhandlung geworden, als was man GEBHARDT heute kennt: Der Spezialist für Ladungsträger aus Holz und Metall, der seinen Kunden rund um den Globus individuelle Lösungen bietet.

Global denken – lokal handeln

Der Exportanteil liegt bei über 40 Prozent; man greift gerne auf „made in Germany“ zurück, denn Deutschland ist im Transport- und Lagerbereich führend. Besonders interessante Exportmärkte sind für GEBHARDT die USA, China und Russland: „Dort sind die Logistikprozesse noch nicht so ausgereift wie in Deutschland und der EU, daher sehen wir hier besonders großes Potenzial für unsere weitere Entwicklung“, erklärt Ute Lesch-Gebhardt. Dass die Kunden dafür immer öfter auf GEBHARDT-Lösungen zurückgreifen, lässt sich leicht erklären: Der Vorteil des Chamer Unternehmens liegt vor allem in der hohen eigenen Wertschöpfung. Von der Entwicklung über die Konstruktion und die Fertigung bis hin zum Vertrieb findet alles im eigenen Haus statt. Dieses Konzept hat GEBHARDT zu einem Weltmarktführer bei der Herstellung von Ladungsträgern gemacht.

Stark in Aus- und Weiterbildung

Sehr viel Wert legt man bei GEBHARDT auf die innerbetriebliche Ausbildung. Sie ist am tatsächlichen Bedarf orientiert und wird praxisbezogen durchgeführt. Die Ausbildungsquote liegt bei über

zehn Prozent. Dahinter steht der Anspruch des Unternehmens, hoch qualifizierte Mitarbeiter an das Tagesgeschäft heranzuführen. Über die mit den Jahren gewachsenen Kontakte zu Schulen und Hochschulen sowie Kooperationen mit Forschungseinrichtungen gelingt es GEBHARDT immer wieder, junge Leute für die Arbeit im Unternehmen zu begeistern. Praktika, Forschungs- und Diplomarbeiten sowie duale Studiengänge machen den Nachwuchs mit der Firma vertraut und sichern außerdem einen ständigen Wissenstransfer. Auch die Weiterbildung der Mitarbeiter wird bei GEBHARDT groß geschrieben: Mit einer hauseigenen Akademie verfügt das Unternehmen über das passende interne Bildungssystem dafür. Dort erhalten die Mitarbeiter Schulungen in IT, Sprachen, Organisation und Projektmanagement. Ergänzt wird das Angebot durch individuell zugeschnittene Fortbildungsangebote, um so die Potenziale des Einzelnen gezielt zu fördern. „Die Qualifikation und das Engagement der Mitarbeiter sind die Basis unseres Erfolgs“, betont Ute Lesch-Gebhardt.

Kooperationen mit Schulen, Hochschulen und Forschungseinrichtungen

Eckdaten

- » Branche: Transport- und Lagersysteme
- » Geschäftsführer: Ute Lesch-Gebhardt, Franz Lesch, Dr. Andreas Sachs
- » Mitarbeiter: 400
- » Hauptsitz / Firmenzentrale: Cham / Oberpfalz, Bayern
- » Unternehmensgründung: 1829
- » Kompetenzen: Hersteller branchenspezifischer Lösungen für Transport und Lagerung von Gütern und Waren in Industrie und Handel