



# Adventskalender aus der Dose

In der Firma CD-Lux GmbH weihnachtet es das ganze Jahr über. Kein Wunder: Das Chamer Unternehmen hat sich zu einem der führenden Adventskalender-Anbieter in ganz Europa entwickelt. Nicht weniger als 60 verschiedene Ausführungen hat man im Programm. Und jedes Jahr kommen neue hinzu. Jüngste, patentierte Erfindung ist die Würfelform-Variante.

Die Wirtschaft hat den „süßen Begleiter“ als interessantes Werbemittel entdeckt.

■ „Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, unsere Kunden mit auffälligen und ungewöhnlichen Produkten zu begeistern“, betont Geschäftsführer Alexander Dirscherl. Noch während die letzten Adventskalender ausgeliefert werden, startet schon wieder die Produktfindung für die bevorstehende Weihnachtssaison. Kundenwünsche und Ideen werden gesammelt, die Mitarbeiter besuchen als Trendscouts internationale Messen und versuchen auch dort die neuesten Farb- und Weihnachtsentwicklungen aufzuspüren.

## Würfel-Adventskalender wurde bereits 150.000 Mal verkauft

Die jüngste, fast schon revolutionäre Neuentwicklung ist dabei „The Cube“. Die ProSieben Media AG, ein langjähriger CD-Lux-Kunde, hatte den Wunsch nach einem besonders vielseitigen Adventskalender geäußert. Drei Monate zerbrach man sich in Cham den Kopf. Dann war der Würfel geboren. Die Vorteile dieser ungewöhnlichen Adventskalender-Form liegen auf der Hand:

„Man hat auf sechs Seiten die Möglichkeit, seine Werbung optimal zu platzieren“, so Dirscherl. Und „The Cube“, mit dem das Unternehmen 2011 für den Innovationspreis des Landkreises Cham nominiert worden war, schlug auch bei anderen CD-Lux-Kunden auf allergrößtes Interesse. Bislang ist der Würfel-Kalender schon mehr als 150.000 Mal ausgeliefert worden. Und nicht nur das: Neben dem kleinsten Adventskalender der Welt haben die Kreativköpfe der Firma auch den Adventskalender aus der Dose kreiert.

## Befüllt wird mit feinsten Markenschokolade

„Chancen erkennen, hinterfragen und immer wieder quer denken“, lautet die Erfolgsdevise der Firma. Hatte man seit Gründung der Firma im Jahr 1997 zunächst ausschließlich Handelsketten und Discounter mit Standard-Kalendern beliefert, vollzogen die Chamer ab dem Jahr 2000 eine Kehrtwende. Die Wirtschaft hatte den „süßen Begleiter“ durch die Vorweihnachtszeit

**CD-Lux GmbH**

Rhanwaltinger Straße 32-34  
93413 Cham

**Telefon:** +49 (0)9971 / 85710 0  
**Fax:** +49 (0)9971 / 8571 29  
**Mail:** info@cd-lux.de  
**Web:** www.cd-lux.de



mittlerweile als interessantes Werbemittel entdeckt. Die Oberpfälzer schnüren für alle potenziellen Auftraggeber ein interessantes Angebotspaket. „Wir können allen Interessenten neben dem individuellen Produktzuschnitt die Befüllung mit feinsten Markenschokolade und eine hohe Verarbeitungsqualität garantieren“, so Dirscherl. Nicht zu vergessen die Flexibilität, die bei CD-Lux gewährleistet ist. Schoko-Adventskalender werden bereits ab 100 Stück nach Wunsch des Kunden bedruckt und ausgeliefert. Bis zu 30.000 Exemplare je Kundenmotiv kann man in Cham selbst fertigen, dann stößt man allerdings an Kapazitätsgrenzen. Doch die werden mit dem neuen Firmengebäude im Industriegebiet Wilting aufgehoben. „Wir verdoppeln mit dem Neubau unsere Produktionsfläche von 1.000 auf 2.000 Quadratmeter. Gleichzeitig werden wir unseren alten Standort aber weiter beibehalten“, macht der Geschäftsführer deutlich. Und die bauliche Erweiterung ist angesichts des Wachstumskurses des Unternehmens mehr als notwendig. Erzielte man im Jahr 2010 einen Umsatz von 3,8 Millionen Euro, wurden 2011 bereits Einnahmen in Höhe von 5,1 Millionen Euro verbucht. Mittlerweile setzt man bei CD-Lux nicht mehr nur auf das Vorweihnachtsgeschäft. Das Sortiment

wurde um Kalender für das Osterfest ausgebaut. Darüber hinaus bietet das Unternehmen mit seiner Produktmarke adsweets ein umfangreiches Ganzjahresprogramm an süßen Werbemitteln wie zum Beispiel individuell bedruckte Gummibärchen-Tütchen, Werbe-Bonbons oder personalisierte Schokolade. Diese Give-Aways sind beliebte Werbeträger für Messen, als Kundengeschenk, als Beilage für Warensendungen oder als „Bett-hupferl“ im Hotel.

### Eckdaten

- » Branche: Werbemittelindustrie
- » Mitarbeiter: 15 zuzüglich 140 Aushilfskräfte
- » Gegründet: 1997
- » Geschäftsbereiche: Produktion von Advents- und Osterkalendern, Herstellung von süßen Werbemitteln



„Wir können allen Interessenten neben dem individuellen Produktzuschnitt die Befüllung mit feinsten Markenschokolade und eine hohe Verarbeitungsqualität garantieren.“

**Alexander Dirscherl**  
Geschäftsführer

