



Europas erstes Kinder Bio-Resort steht in Zettisch

Noch Anfang der 1990er Jahre hätte wohl kaum jemand die kleine Ortschaft Zettisch auf der Rechnung der angesagtesten Urlaubsdestinationen im Oberen Bayerischen Wald gehabt. Das änderte sich, als sich Ulrich N. Brandl entschloss, seinen elterlichen landwirtschaftlichen Betrieb in eine Hotelanlage der ganz besonderen Art zu verwandeln. Vor knapp 20 Jahren öffneten sich zum ersten Mal die Pforten des Vier-Sterne-Resorts ULRICHSHOF. Ein Beherbergungsbetrieb, der es sich auf die Fahne geschrieben hat, heitere und erholsame Ferien für die gesamte Familie zu bieten. 2006 ging Brandl noch einen Schritt weiter. Er machte die 40.000 Quadratmeter große Hotelanlage zum ersten Baby und Kinder Bio-Resort Europas. Mit Erfolg: Heute werden im ULRICHSHOF jedes Jahr bis zu 70.000 Übernachtungen registriert.

Durch die Umstellung auf Bio entstand eine Win-Win-Situation mit den Landwirten in der Umgebung.

■ Bio bis in den Putzeimer

Brandl hat sich damals wie heute von der Überzeugung leiten lassen „etwas besonderes anbieten zu müssen, um Standortnachteile wettmachen zu können.“ Der Weg hin zur Bio-Schiene war für ihn mehr als nahe liegend. Immer öfter konnte er sich auch im Hotelalltag überzeugen, wie weit verbreitet Nahrungsmittelunverträglichkeiten gerade auch bei Kleinkindern sind. Gleichzeitig war der Tisch mit biologischen Lebensmitteln, die die Landwirte in der Umgebung produzierten, reich gedeckt. Der Hotelier stellte seinen Betrieb auf Bio um, nachdem er sich die Warenlieferungen der Bauern sichern konnte. Eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten. „Wir können und wollen den Landwirten einen besseren Preis für ihre hervorragenden Produkte bezahlen. Gleichzeitig gelingt es uns durch diese Zertifizierung, uns noch stärker zu spezialisie-



ren.“ Und der Bio-Anspruch auf dem ULRICHSHOF macht sogar vor den Putzeimern nicht Halt. „So verwenden wir zum Beispiel keine tensidehaltigen Reinigungsmittel mehr.“

Vier-Sterne-Haus bietet Exklusivität und Herzlichkeit

Tradition gepaart mit charmanter Exklusivität und Herzlichkeit, das ist das Erfolgsrezept des Vier-Sterne-Hauses. „Bei uns sollen sich die Familienmit-

ULRICHSHOF Baby & Kinder Bio-Resort

Zettisch 42
93485 Rimbach



Telefon: +49 (0)9977 / 950 0
Fax: +49 (0)9977 / 950 470
Mail: info@ulrichshof.com
Web: www.ulrichshof.com



„Je schwieriger der Standort, desto enger muss die Spezialisierung sein.“

Ulrich N. Brandl
Geschäftsführer

gliedert jeden Alters, vom Baby über das Klein- und Schulkind bis zu den Eltern und den Omas und Opas wohl fühlen“, betont Brandl.

Ein Team von pädagogisch geschulten Kinderbetreuern ist für die kleinen Gäste das ganze Jahr über im Einsatz. Da wird gemeinsam gespielt, gebastelt oder Geschichten erzählt. Groß ist das Angebot an Outdoor-Aktivitäten: Im Sommer können die Kleinen im Indianerdorf auf den Spuren von Winnetou wandeln oder auf dem Waldspielplatz auf Baumhäuser klettern und einen Balancier-Parcours absolvieren. Im Winter sind zum Beispiel Schneeschuh-Wanderungen, Schlitten- und



Kutschfahrten angesagt. Und auch die Vielzahl an Tieren, die den ULRICHSHOF bevölkern, erinnern an die landwirtschaftlichen Wurzeln des Hauses. Ziegen lassen sich im Streichelzoo das Fell kraulen, Hasen hoppeln durch die Gegend, und in der hotel-eigenen Longier- und Reithalle kann man die ersten Reitversuche auf Pferd und Pony unternehmen. Das Resort wurde schon mehrmals ausgezeichnet: Nach 2009, 2010 und 2011 kürte das Reisemagazin GEO SAISON den ULRICHSHOF auch 2012 zum besten Familienhotel Europas. Außerdem konnte Brandl im vergangenen Jahr nach 2003 zum zweiten Mal den Bayerischen Innovationspreis für herausragende Angebote im Tourismus in Empfang nehmen.

Gäste werden immer wieder aufs Neue überrascht

Ulrich N. Brandl holt sich ständig neue Inspirationen für seinen Beherbergungsbetrieb. „Wenn irgendwo auf der Welt ein neues, interessantes Hotel aufmacht, schaue ich es mir an“, erzählt er. Ungewöhnliche und durchaus auch schrille Details versucht er dann in Zettisch umzusetzen. „Damit können wir unsere Gäste immer wieder überraschen“, so seine Erfahrung. Etwa sieben Prozent der Gäste reisen aus dem Ausland an, die meisten aus Osteuropa. „Dort gibt es viele Menschen, die sich mit dem Bio-Gedanken identifizieren und die es sich leisten können und wollen, sich bei uns zu erholen und zu genießen“, so der Hotelier. 60 großzügig dimensionierte Apartments und Suiten stehen derzeit auf dem ULRICHSHOF zur Verfügung. Und der Hotelier will weiter expandieren und den Wohlfühlbereich und die Zimmerkapazitäten schon in absehbarer Zeit erweitern.



Mit ungewöhnlichen und teils sogar schrillen Details können wir unsere Gäste immer wieder überraschen.

Pädagogisch geschulte Kinderbetreuer gehen mit den kleinen Gästen auf Erkundungstour durch die herrliche Natur des Bayerwaldes.

Eckdaten

- » Branche: Hotellerie und Gastronomie
- » Geschäftsführer: Ulrich N. Brandl
- » Mitarbeiter: 90
- » Zimmer: 60 Apartments und Suiten