



## Der Spezialist für das Besondere

„Jede Branche hat ihre Zeit“, sagt Hubert Perlinger, als er von der Geschichte seiner Druckerei erzählt. „Wir haben schon viele kommen und gehen sehen – unser Vorteil war: Wir konnten uns immer darauf einstellen, was die Leute brauchten“.

■ Bereits 1882 wurde die Druckerei gegründet – aber es war sein Großvater, der sie 1915 kaufte, weil dem gebürtigen Mainburger die Gegend im Bayerischen Wald so gut gefiel. Heute wird sie in dritter Generation von Hubert Perlinger geführt. „Ich bin hier aufgewachsen“, erzählt er.

### Komplizierte Datenaufbereitung

Im Laufe der Zeit hat sich das Unternehmen trotz aller Schwierigkeiten und Umbrüche erfolgreich halten können – vor allem, weil es immer eine Lösung für die besonderen Herausforderungen des Druckens findet. Da war zum Beispiel der Glaskünstler Erwin Pohl: „Wir haben für ihn eine Mappe mit den Drucken seiner Kunstwerke angefertigt“, erzählt Hubert Perlinger. Das Besondere daran waren die sehr filigranen Linien in Schwarz

und Bunt, was mit normalem Vierfarbdruck nicht umsetzbar gewesen wäre. Viel Tüftelei am MAC war gefragt, um das Ergebnis perfekt darzustellen.

### Aufwändige Handarbeit

Im Bereich Kunst ist die Further Druckerei generell gefragt: Aufträge kommen aus der ganzen Oberpfalz, aber bisweilen auch mal aus München oder Berlin. Kein Wunder: Gibt es doch heute kaum noch jemanden, der aufwändige Arbeiten wie Gold- oder Silberbronzierungen machen möchte – alles fein säuberlich von Hand aufgetragen.

„Natürlich machen wir auch ganz normale Drucksachen“, sagt der Geschäftsführer. Flyer, Visitenkarten, Geschäftspapiere, Plakate etc.: Das macht rund die Hälfte der Aufträge aus. Die an-

Im Bereich Kunst ist die Further Druckerei besonders gefragt.

**Perlinger Druck GmbH**

Rosenstraße 21  
93437 Furth im Wald

**Telefon:** +49 (0)9973 / 801066  
**Mail:** media@perlinger-druck.de  
**Web:** www.perlinger-druck.de



dere Hälfte sind die besonderen Anfertigungen: Stanzungen, spezielle Formate, Transparentpapiere, Reliefprägungen, außergewöhnliche Papiere oder eine Kombination aus allem. Eben all das, was man bei Onlinedruckereien nicht bekommt.

### Höchste Qualitätsansprüche

Immer selbstverständlich für Hubert Perlinger ist eine ausführliche Beratung seiner Kunden: „Die wissen ja meistens gar nicht, was drucktechnisch alles möglich ist“, sagt er. Und das ist eine ganze Menge. Regelmäßig informiert sich der Fachmann über neue Entwicklungen und Trends, besorgt Muster und denkt für seine Kunden mit. Sein geschultes Auge bemerkt Feinheiten, die ein Laie niemals beanstanden würde – aber mit diesem Auge überprüft er auch jeden Auftrag, um so eine konstant hohe Qualität seiner Drucksachen zu gewährleisten.

So genau wird heute selten hingeschaut – aber auf der Drupa, einer alle vier Jahre stattfindenden Druckfachmesse in Düsseldorf, hat man noch den wachsamsten Blick: „Eine fachkundige Jury dort bewertet Buchtypografie, Druck und Bindung und beanstandet genau die Dinge, die ich auch bemerke“ - sagt Hubert Perlinger - und sorgt bei diesen Printprodukten dafür, dass ästhetisches Bewusstsein nicht verloren geht.



### Eckdaten

- » Branche: Druck
- » Geschäftsführung: Hubert Perlinger
- » Hauptsitz / Firmenzentrale:  
Furth im Wald / Oberpfalz, Bayern
- » Unternehmensgründung: 1882
- » Mitarbeiter: 8
- » Kompetenzen:  
Druckdesign PrePress, Offsetdruck,  
Farbkontrolle, Digital-Laserdruck, Verlag



„Wir machen auch die Dinge, die andere nicht machen können oder wollen. Und darin sind wir besonders gut.“

**Hubert Perlinger**  
Geschäftsführer