



Wetten mit System

Manchmal braucht es nur Leidenschaft und die richtige Idee zur richtigen Zeit, um ein Unternehmen zu gründen und erfolgreich zu machen. Genau so war es auch bei Samuel Burgfeld. Die Zutaten für 90plusX bestanden damals aus Fußballfieber und einem Hang zum Analysieren. Und das sind sie noch heute.

■ Sportwetten faszinieren den Jungunternehmer schon immer: „Es macht mir riesigen Spaß, ein Spiel anzuschauen und mitzuwetten“, sagt er. Aber anders als viele geht er sehr analytisch an die ganze Sache ran. Er investiert viel Zeit, um sich Spiele live anzuschauen, Kontakte zu knüpfen und die Quoten auf allen Portalen zu vergleichen.

Faktor Glück vernachlässigbar

Herausgekommen ist eine Plattform, die auf Grund all dieser Daten Wettempfehlungen abgibt – und das relativ zuverlässig. „Natürlich spielt der Faktor Glück immer eine Rolle“, sagt Samuel Burgfeld. „Bei uns ist er aber vernachlässigbar“. So sehr, dass das Unternehmen binnen kurzer Zeit mehrere tausend Kunden gewonnen hat.

Und so funktioniert die Plattform 90plusX – die ihren Namen übrigens von der Spielzeit eines Fußballspiels hat, wo in der Nachspielzeit, also „plusX“, oft noch Entscheidendes passiert: Eine Anmeldung auf der Homepage des Unternehmens ist kostenlos. Dort werden fast täglich Wettempfehlungen abgegeben. Diese kommen direkt am Spieltag, um die Zuverlässigkeit zu erhöhen und können sehr unterschiedlich ausfallen. „Ich beobachte immer den aktuellen Markt“, so Samuel Burgfeld. „Dabei vergleiche ich, tariere aus und entscheide, was interessant zum Wetten ist“. Da kann es schon mal vorkommen, dass ihn gar nichts überzeugt. „Dann gibt es an diesem Tag eben keine Empfehlung“, sagt er. „Denn für mich ist wichtig, dass ich zu 120 Prozent hinter jedem Tipp stehe“.

Das Unternehmen hat binnen kurzer Zeit mehrere tausend Kunden gewonnen.

90plusX UG (haftungsbeschränkt)

Grasfilzing 30
93473 Arnschwang

Mail: info@90plusx.com

Web: www.90plusx.com

**Zufriedenheit sehr groß**

Einen vergleichbaren Anbieter gibt es seines Wissens noch nicht. 90plusX arbeitet mit vielen Videos und Bildern, ist auch in den sozialen Netzwerken präsent und schafft dadurch eine Nähe und Vertrautheit zu den Kunden, die entscheidend ist für oder gegen die Entscheidung zu wetten. Die Skepsis der Leute sei am Anfang meist noch groß. „Ich empfehle meinen Kunden immer, sich ein oder zwei Monate Zeit zu nehmen, um meine Empfehlungen zu testen“, sagt er. Die Zufriedenheit danach sei sehr groß. Zudem sind alle Statistiken der Wetten vergangener Jahre online einsehbar. So könne man jederzeit überprüfen, wie hoch die Erfolgsquote tatsächlich ist.

Viele Zukunftspläne

Trotz des Erfolgs ist die Analyse jeden Tag harte Arbeit. „Ich bin noch lange nicht am Ziel und lerne bei jedem Spiel“, sagt der Jungunternehmer. Zukünftig möchte er sein Spektrum um weitere Sportarten erweitern und das Ansehen der Sportwetten in Deutschland weiter steigern. Im Vergleich zum Casino beispielsweise handle es sich nicht um ein reines Glücksspiel: „Man kann eigene Entscheidungen treffen und so vom Passiv- zum Aktivist werden“, sagt er. Eins steht fest: Die Branche wächst – und 90plusX ist ein fester Bestandteil davon.

**Eckdaten**

- » Branche: Sportwetten
- » Geschäftsführung: Samuel Burgfeld
- » Hauptsitz / Firmenzentrale: Arnschwang / Oberpfalz, Bayern
- » Unternehmensgründung: 2015
- » Mitarbeiter: 3
- » Kompetenzen: Sportwetten-Empfehlungen mit Beratung und Analyse



„Für mich sind Fußballwetten kein Glücksspiel.“

Samuel Burgfeld
Geschäftsführer