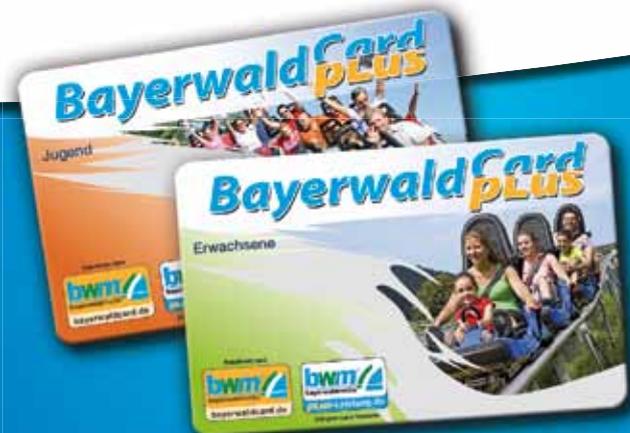


Bayerwald Card PLUS



Urlaubsspaß zum Nulltarif



Nachhaltiges Marketing für dauerhaften Erfolg

Was nutzt das beste Produkt, wenn keiner es kennt? Egal ob Handwerk, Handel, Industrie oder Tourismus: Richtiges und nachhaltiges Marketing ist der Schlüssel zum Erfolg. Doch wie macht man das, wenn man selbst entweder keine Erfahrung in diesem Bereich vorweisen kann, nicht die nötigen Ressourcen oder wenig Zeit dafür hat? Die Bayerwald Media GmbH ist hierbei ein verlässlicher und kompetenter Partner.

Hinter den Gästekarten steckt ein ausgeklügeltes System.

■ Dienstleistung ist das Erfolgsgeheimnis.

Wo Wettbewerber aufhören, bietet die Bayerwald Media GmbH mit einem motivierten und hochqualifizierten Team an Spezialisten rund um die Bereiche Werbung und Marketing Sorglospakete und Full-Service aus einer Hand.

Natürlich beschäftigt sich die Bayerwald Media GmbH als Werbe- und Marketingagentur mit allen klassischen und neuen Medien. Die Stärke der Full-Service Marketingagentur liegt jedoch darin, dass nicht nur einfache Marketingmaßnahmen durchgeführt, sondern komplexe Strategien individuell für den einzelnen Kunden konzeptioniert und nachhaltig umgesetzt werden. Die ganzheitliche Betreuung vor, während und nach den Maßnahmen ist selbstverständlich.

Ob Handwerk, Handel, Industrie oder Tourismus: Jeder Partner profitiert bei der Bayerwald Media

von den umfassenden Möglichkeiten. Zielführender Aufbau, effiziente Einführung und zielgruppengerechte Cross-Media-Kommunikation von Marken, sowie das komplexe Thema Internet, vom eBusiness bis hin zur virtuellen Organisation im Web, sind ebenso Schwerpunkte wie das wirkungsvolle Kunden- und Gästekartensystem mit elektronischem Meldewesen.

Ein Grundstein des Erfolgs der Bayerwald Media GmbH ist, dass sie mit eigenen Produkten ihr Marketing-Kunde ist und die dadurch gewonnenen Erkenntnisse weitergeben kann. Das All-Inclusive-Karten-System ist hierfür das beste Beispiel.

Messbarer Marketingerfolg mit europaweiten Netzwerken und All-Inclusive-Karten

Vor zehn Jahren wurde ein Bonus- und Rabattkartensystem als Marketingplattform für Unter-

Bayerwald Media GmbH

Kirchplatz 10
93482 Pemfling

Telefon: +49 (0)9971 / 99698 0
Fax: +49 (0)9971 / 99698 29
Mail: info@bayerwaldmedia.de
Web: www.bayerwaldmedia.de



nehmen, die Leistungspartner werden wollten, ins Leben gerufen. Dieses wird mittlerweile nicht nur im Bayerwald, sondern auch von Tourismusregionen und Kunden weit über die Region hinaus genutzt. Projektbezogen wurden sogar europaweite Netzwerke aufgebaut.

Als Weiterentwicklung kam vor drei Jahren die All-Inclusive-Karte BayerwaldCard PLUS auf den Markt. Diese erhält man als Kaufkarte oder in bestimmten Regionen als Urlaubsgast vom Vermieter kostenlos und hat damit freien Eintritt in viele attraktive Freizeiteinrichtungen des Bayerischen Waldes. „Die besondere Herausforderung besteht darin, den richtigen Preis für die Karte festzulegen“, sagt Geschäftsführer Wolfgang Brückl. „Wenn der nicht stimmt und somit auch die Ausschüttung an die Leistungspartner, brechen diese weg.“ Bayerwald Media hat da mittlerweile ein sehr gutes Gespür und bietet seinen Kunden, die das All-Inclusive-System für ihre Zwecke nutzen möchten, sogar an, das Betreiberrisiko zu übernehmen.

Um solche Projekte zum dauerhaften Erfolg zu führen, braucht es nachhaltige Konzepte. Dazu gehören, neben dem Aufbau und der Pflege des Leistungspartner-Netzwerks und der cross-medialen Kommunikation, auch alle strategischen Projektarbeiten, wie zum Beispiel die Mediation und Vermittlung zwischen möglichen Freizeiteinrichtungen, Vertretern der Gastgeber sowie der Tourismusorte. Einen besonderen Service für die Leistungspartner bietet die Auswertbarkeit des Systems. Es ermöglicht, die Besucherströme zu analysieren und entsprechende Marketingmaßnahmen zu ergreifen.

Tourismusregion Bayerischer Wald im Umbruch – Projekt „St. Englmar Erlebnis Plus“

In Kürze geht eine ganz neue Karte an den Start. Die Urlaubsregion St. Englmar nutzt den Erfahrungsschatz und das All-Inclusive-Produkt der

Bayerwald Media bei der neuen Gästekarte: „St. Englmar Erlebnis Plus“ wird ab dem Winter 2013/2014 die hochwertigste Gästekarte der Region und bietet neben kostenlosen Skipässen, freiem Eintritt in die schönsten Freizeiteinrichtungen des gesamten Bayerischen Waldes, einem Freizeit-Ringbusverkehr (der die Gäste kostenlos an alle Ziele bringt) auch elektrische Mobilität: Mit dem Projekt E-Wald können Gäste bei ihrer Anreise mit der Bahn kostenlos ein Elektroauto (vom Bahnhof zur Unterkunft und wieder zurück) nutzen. Da bekommt man sogar als Einheimischer Lust auf Urlaub im Bayerischen Wald – erfolgreicher kann Marketing nicht sein!

Eckdaten

- » Branche: Werbung und Marketing
- » Geschäftsführer: Wolfgang Brückl, Stefan Wistuba
- » Mitarbeiter: 16
- » Hauptsitz / Firmenzentrale: Pemfling / Oberpfalz, Bayern
- » Unternehmensgründung: 2003
- » Kompetenzen: Full-Service mit individueller Konzeption, nachhaltiger Umsetzung und ganzheitlicher Betreuung



„All diese Systeme sind sehr komplex. Wir lieben diese Herausforderung: Denn wenn es einfach wäre, könnte das schließlich jeder!“

Wolfgang Brückl, Geschäftsführer

In Kürze geht mit „St. Englmar Erlebnis Plus“ eine hochmoderne neue Karte an den Start.