

one.product

Vorteile einer standardisierten Lösung

Stand: Januar 2023



destination.one



one.product

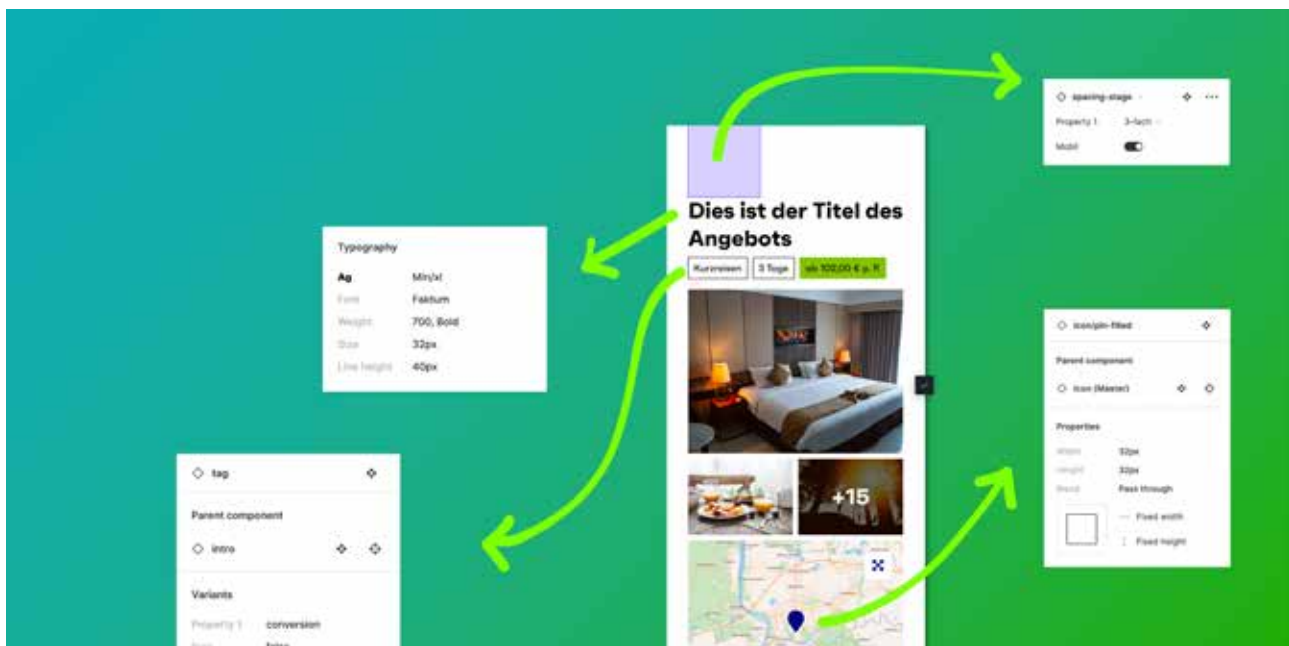
one.company
one.team
one.product

Schaffung neuer Strukturen im Team und im Websiteprodukt

Aus der schrittweisen Zusammenführung der beiden Unternehmen hubermedia und neusta destination solutions sind bereits einige als Produkt entwickelte Lösungen bekannt. Allen voran unsere Datenbanklösung destination.data zur Erfassung und Verwaltung verschiedenster Daten. Mit TYPO3 Version 11 ist nun ebenfalls für unsere Websites ein Produkt geschaffen worden.

Die Website als Produkt: Was bedeutet das?

Das Schaffen und Leben eines Websiteproduktes fängt mit einer einheitlichen Definition von scheinbar kleinsten Details an, wie bspw. der Größe der verschiedenen Abstände, die redaktionell zwischen Bühnen (Textbühnen, Bildergalerie etc.) eingestellt werden können. Und geht weiter mit der Definition von Funktionen und Optiken der destination.pages+ sowie unserer TYPO3 Module zur Ausgabe der in destination.data erfassten Daten. D.h. zu jedem Detail, egal wie groß und klein, gibt es eine klare Produktlogik.



Individualität entsteht durch den eigenen Content: aussagekräftige Texte, mitreißende Bilder, Videos und Audioaufnahmen passend zur eigenen Marke sowie umfassend strukturiert erfasste Daten. Unser Websiteprodukt bietet dafür den Baukasten. Um sich trotzdem auch optisch zu unterscheiden, wird es für jede Bühne und die Module Varianten geben. D. h. eine Timeline-Bühne gibt es in verschiedenen optischen Varianten, zwischen denen zu Beginn des Projektes gewählt werden kann.

Warum machen wir das?

Um einen klaren Fokus auf den Inhalt der Website sowie den Gast, den ich mit meiner Website erreichen möchte, zu haben, müssen die eingesetzten Tools auch im Tourismus standardisiert werden. Unser Produkt liefert die notwendigen technischen Voraussetzungen für Usability, User Experience, Design, SEO etc. Als Kund:in profitiere ich unmittelbar und automatisch von den Weiterentwicklungen gebuchter Module. Die Plattformökonomie schafft dabei langfristig schnellere Innovationszyklen des Produktes, da mehr Ressourcen für das Produkt zur Verfügung stehen. Die Entwicklung innerhalb des Produktes garantiert eine Wartbarkeit bzw. Updatefähigkeit meiner Website, wodurch TYPO3 Updates (Versionssprünge zur nächsten TYPO3 Version) für all unsere Kund:innen standardisiert werden. Teil einer Produktfamilie zu sein schafft langfristig funktionierende Lösungen und ist somit essenziell für nachhaltiges und wirtschaftliches Handeln. Durch regelmäßig stattfindene Produktupdates erhält jede:r Kund:in automatisch neue Funktionen.

Alle Vorteile auf einen Blick

- ✓ **Kosten:** Initialkosten sind im Vergleich zu Individualprogrammierung deutlich geringer. Entwicklungskosten lasten nicht mehr auf einem/einer Kund:in und dem Individualprojekt, sondern sind in den laufenden Kosten mit einkalkuliert und sind dadurch wesentlich planbarer als Individualprogrammierung.
- ✓ **Zeit:** Man fängt bei den Anforderungen in Form eines Lasten- und Pflichtenheftes nicht immer ganz von vorne an. Mithilfe des Produktes besteht das Potenzial einer schnelleren Umsetzung und kürzerer Projektlaufzeiten, da bereits eine Breite an Funktionen vorhanden ist.
- ✓ **Funktionsumfang:** Da es sich hier um ein speziell für die Tourismusbranche über Jahrzehnte entwickeltes Produkt handelt, kommt der größte Teil des Funktionsumfangs aus direkten Anforderungen touristischer Akteure.
- ✓ **Qualität:** Ein zentralisiertes Produkt eröffnet ganz andere Testingmöglichkeiten. Qualitätskontrollen passieren somit nicht erst zum Ende einer Projektphase, sondern vor einem offiziellen Produktrelease.
- ✓ **Wartung/Weiterentwicklung:** Durch die stetige, regelmäßige Wartung und Weiterentwicklung, die nicht - wie bei einem Individualprojekt - extra beauftragt werden müssen, gibt es keine zeit- und kostenintensiven Anpassungsprogrammierungen bei Releasewechsel, sondern unser Produkt entwickelt sich agil und kann so auch besser auf veränderte Markt- oder technische Anforderungen reagieren. Ein Relaunch wird dadurch aus technischer Sicht obsolet.
- ✓ **Handling/KnowHow:** Ein strukturiertes Produkt gewährleistet strukturiertere, professionellere Schulungen und Dokumentationsmöglichkeiten.

destination.cms Jahreslizenz

Seit TYPO3.11 bieten wir unser TYPO3-Website-CMS als Software-Lizenzprodukt an. Unser destination.cms ist die perfekte Lösung für eine hochwertige Agentur-Website für Destinationen. Mit der umfangreichen Auswahl an redaktionellen und strukturierten Gestaltungsmodulen lassen sich nach Belieben Websites gestalten, die die unterschiedlichsten Zielgruppen ansprechen und Ihre Destination optimal vermarkten.

€9.990

Destinations-Hauptseite

€2.500

pro Microsite+ / welcome+

one.design

- ✓ Einfach zu bedienendes TYPO3-Backend
- ✓ Professionell designte Contentelemente
- ✓ Verknüpfung aller strukturierter Daten aus destination.data und anderen strukturierten Datenbanken

Updates und Sicherheit

- ✓ Monatliche Composer-Updates
- ✓ Bugfixes im Rahmen der monatlichen Produktupdates
- ✓ Update der TYPO3-Versionen nach Verfügbarkeit im Produkt (Major-Updates)
- ✓ Garantierte Aktualität aller gebuchten Content-Module (Bühnen) - nach Bedarf
- ✓ Hotfix bei dringenden Security Updates für TYPO3-Core und Extensions

Voraussetzung dafür ist, dass die Website zu 100% produktkonform ist.

CMS-Hosting

- ✓ Bereitstellung des destination.cms
- ✓ Hosting von Hauptseite und deren Sprach-Varianten (Single Tree Lösungen inkludiert, keine Multi-Tree-Lösungen)
- ✓ inkl. 5 .de Domains. Weitere nach Aufwand.
- ✓ „destination.cms Microsite“ zu 2.500€ pro zusätzlicher Microsite.

destination.search (SOLR)

- ✓ Hosting für die hochperformante Search-Engine inklusive Weiterentwicklung

one.schooling

Auf Wunsch oder nach Bedarf wird zum jeweiligen Zeitpunkt eine Auffrischungsschulung für TYPO3 angeboten. (Wird separat berechnet)

Die destination.cms Jahreslizenz wird ab der CMS-Schulung berechnet. Die Lizenz bezieht sich auf alle Module die im Rahmen des initialen Relaunch-Angebots beauftragt wurden bzw. im Laufe der Zusammenarbeit hinzugebucht werden. Die Lizenz beinhaltet lediglich den Betrieb der Software. Neue Funktionen und Content-Module müssen immer initial erworben werden und stehen dann für die Nutzung auf der Website zur Verfügung. Nach Programmierung der Module werden diese ebenfalls im Rahmen der Updates berücksichtigt. Die destination.cms Jahreslizenz ist zwingender Bestandteil unseres TYPO3-Website-Produktes.