

Fiesch, Mittwoch, 13.12.2023



ALETSCH ARENA FORUM



AGENDA

1. Begrüssung
2. Präsentation Aletsch Arena, Philippe Sproll
3. Inputreferat Domenico Bergamin, Allegra Tourismus
4. Präsentation Aletsch Bahnen AG, Valentin König
5. Fragen?
6. Aperero

AGENDA

1. Kennzahlen 2023
2. Winter 2023-24
3. Neue Organisation & Struktur Aletsch Arena AG
4. Kurtaxenreglement
5. Mountainbike Rennen in der Aletsch Arena
6. Fragen

1. Kennzahlen 2023



1. Kennzahlen 2023



Dashboard

KPI	Periode	Quelle	Resultat	Variation
LN Hotellerie	Nov. 2022 - Sept. 2023	BAS	134'000	+0.1%
LN Parahotellerie (online Buchungen)	Nov. 2022 – Sept. 2023	Report Center Alturos	76'000	-19.9%
LN Gruppenunterkünfte	Nov. 2022 - Sept. 2023	Sport Resort Fiesch	125'000	+17.8%
Frequenzen Sportanlagen	Nov. 2022 – Sept. 2023	ABAG	7'510'000	-1.7%
Kassenbons Coop	Nov. 2022 - Sept. 2023	Coop	640'000	+11.1%
LN Hotellerie	Mai – Aug. 2023	BAS	42'000	-0.8%
LN Parahotellerie	Mai – Sept. 2023	Report Center Alturos	25'358	-25.6%
LN Gruppenunterkünfte	Mai – Sept. 2023	Sport Resort Fiesch	66'000	+4.8%
Frequenzen Sportanlagen	Mai – Sept. 2023	ABAG	220'0009	-2.7%
Kassenbons Coop	Mai – Sept. 2023	Coop	268'000	+4.8%

1. Kennzahlen 2023

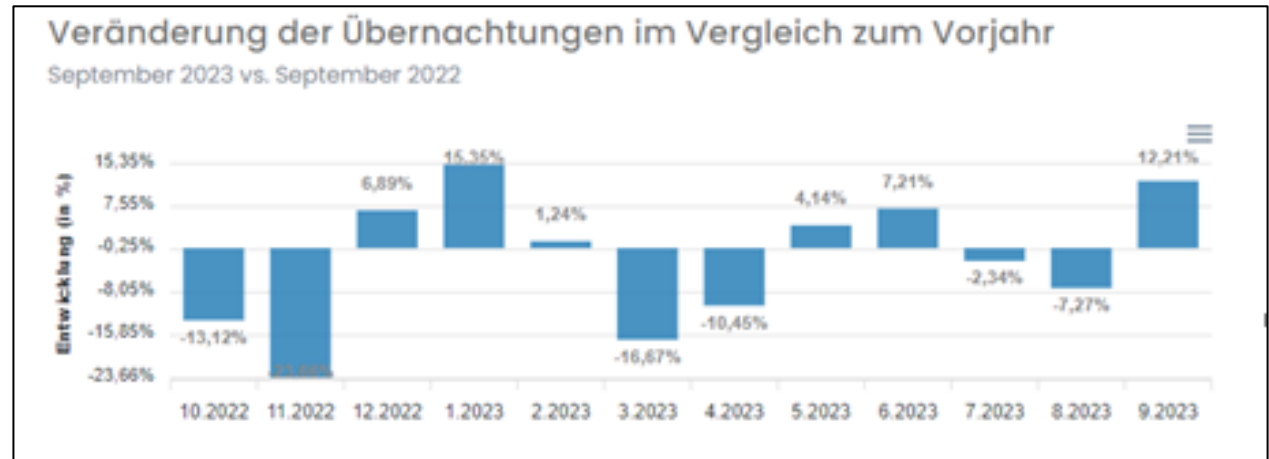


Dashboard – LN Hotellerie im Detail

Nach Herkunftsländern

Markt	Übernachtungen	Entwicklung (in %)
Schweiz	29 217	-10.77%
Deutschland	4 805	0.88%
BeNeLux	1 938	25.44%
UK	1 548	328.81%
Frankreich	1 219	-9.70%
Amerika	882	49.24%
Asien	769	26.07%
Middle Europe	512	53.75%
Spanien	420	71.43%
Italien	372	35.77%

Nach Monaten



2. Winter 2023-24

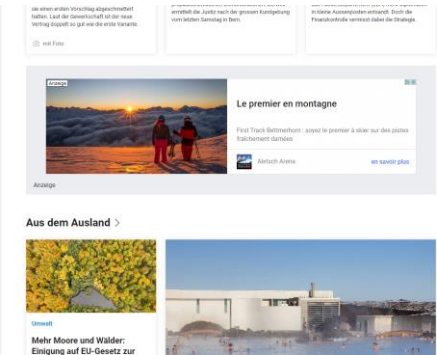
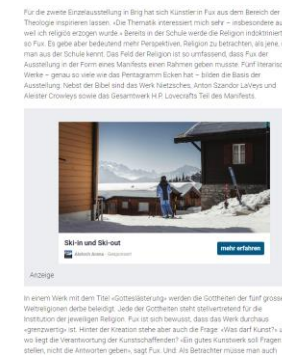
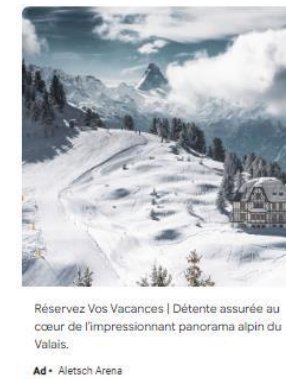
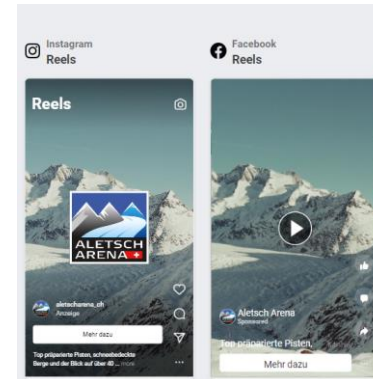


2. Winter 2023-24

Winterkampagne



Name	Entdecke deinen Winter am Aletschgletscher
Laufzeit	Phase 0 ab 30.8.2023 (owned media) Phase 1 ab Do, 2.11. – Fr, 16.12.2023 Phase 2 ab Mo, 8.1. – Fr, 26.1.2024 Phase 3 ab Mo, 1.3. – Fr, 22.3.2024
Nebenkampagne	#myaletschmoment Aletschgletscher trifft Loipe Goms
Zielgruppen	Aktivfahrer und genussorientierte Skifahrer Sandra & Daniel (Performer)
Ziele	Lust auf Wintersport und Wintersportferien wecken Nebensaison pushen Online Verkauf via Webshop pushen Traffic auf Landingpage generieren
Zielraum	Markt Schweiz
M-Mix	Digital Marketing (Google-Ads, Some-Ads, Programmatic Ads)
Budget	CHF 70-100'000



2. Winter 2023-24



Neues Destinationsmagazin

FACTS & FIGURES

- A4 Format
- 36 Seiten
- 20'000 Auflagen
- Winter- und Sommerausgabe
- Modern. Inspirierend
- Kostenlos in Hotel, Fewos und Restaurant

ZIELE

- Stamm-Gäste Bindung
- Steigerung Kundenzufriedenheit
- Förderung Wiederbesuchs im Sommer
- Interesse für das Angebot der Aletsch Arena wecken
- Bekanntheit der Destination steigern



2. Winter 2023-24

Winter-News



Lichterweg, Riederalp
Laternenweg auf dem Golfplatz
1.1 km und 60 Laternen
Ab 16. Dezember 2023



Neue Führung im Hotel Bettmerhof, Bettmeralp
Seraina Hegi und Ronny Klingele
Ab 1. Dezember 2023



Heimat Choscht und Heimat Apartments, Bettmeralp
Laden mit regionalen Spezialitäten
Jenny und Cédric Franzen
Ab 13./14. Dezember 2023

2. Winter 2023-24

Neues Infocenter Bettmeralp



Neuer Innenausbau IC Bettmeralp
Eröffnungsfeier Donnerstag, 21.12.2023, 14.15 Uhr

2. Winter 2023-24

Top Veranstaltungen

- 5.12.2023 Nachttrichjen Fiesch-Fieschertal
- 15.-17.12.2023 Aletsch-Winterträff
- 16.12.2023: Stars on Snow Winter Season Opening Fiescheralp
- 20.1.2024 Migros Ski Day
- 03. – 17.02.2024: Beats & Birds Daydance
- 19.3.2024 Seppi-Tag (Live Music & Ski)
- 28.-30.3.2024 Stars on Snow Season End Fiescheralp



2. Winter 2023-24

Blick Winter Awards



Die Aletsch Arena schaffte es im Winter 2022/2023 auf den 3. Platz in der Hauptkategorie «Ski und Snowboard» dicht hinter Zermatt Matterhorn. In der zweiten Kategorie «Familie» reichte es auf den 2. Podestplatz.

Auch dieses Jahr machen wir wieder mit!
Bitte abstimmen und weitersagen

winterawards.ch/destinationen-voting

Ski und Snowboard



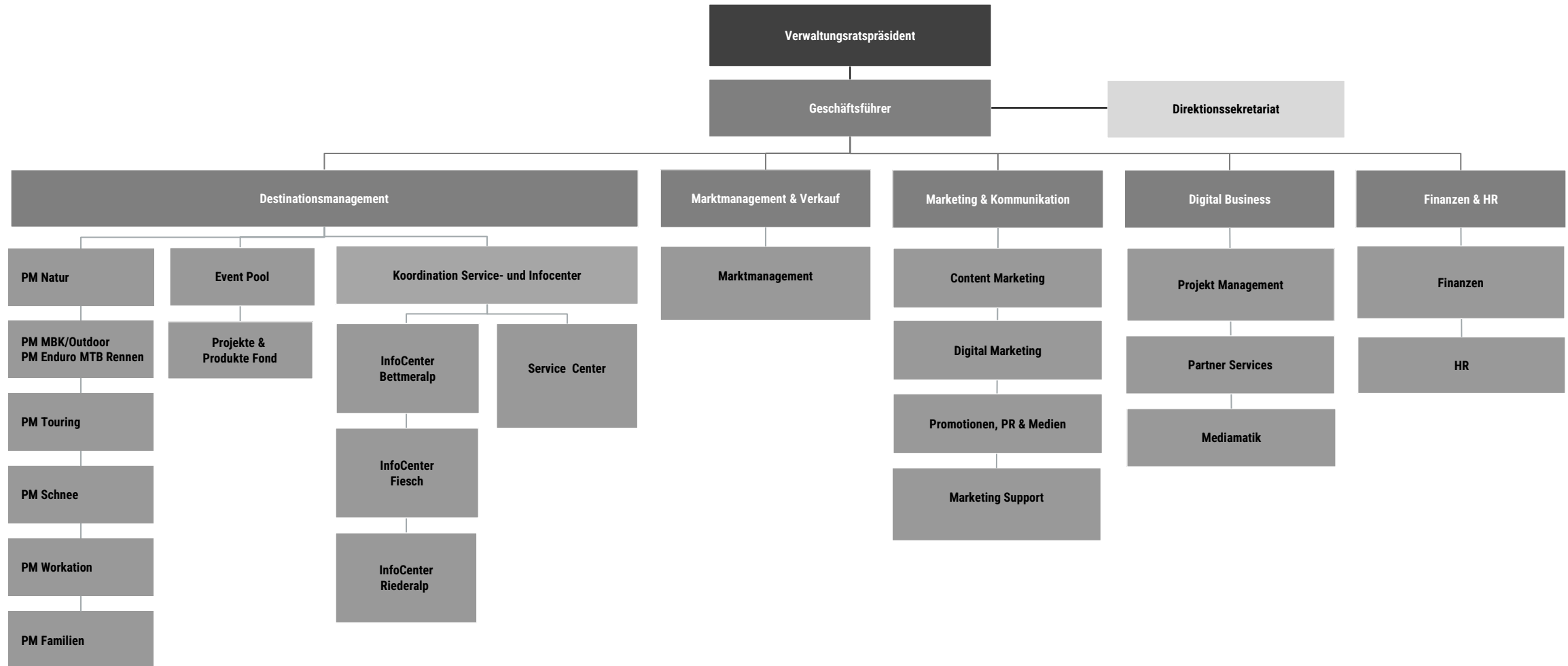
3. Neue Organisation & Struktur Aletsch Arena AG



3. Neue Organisation & Struktur Aletsch Arena AG



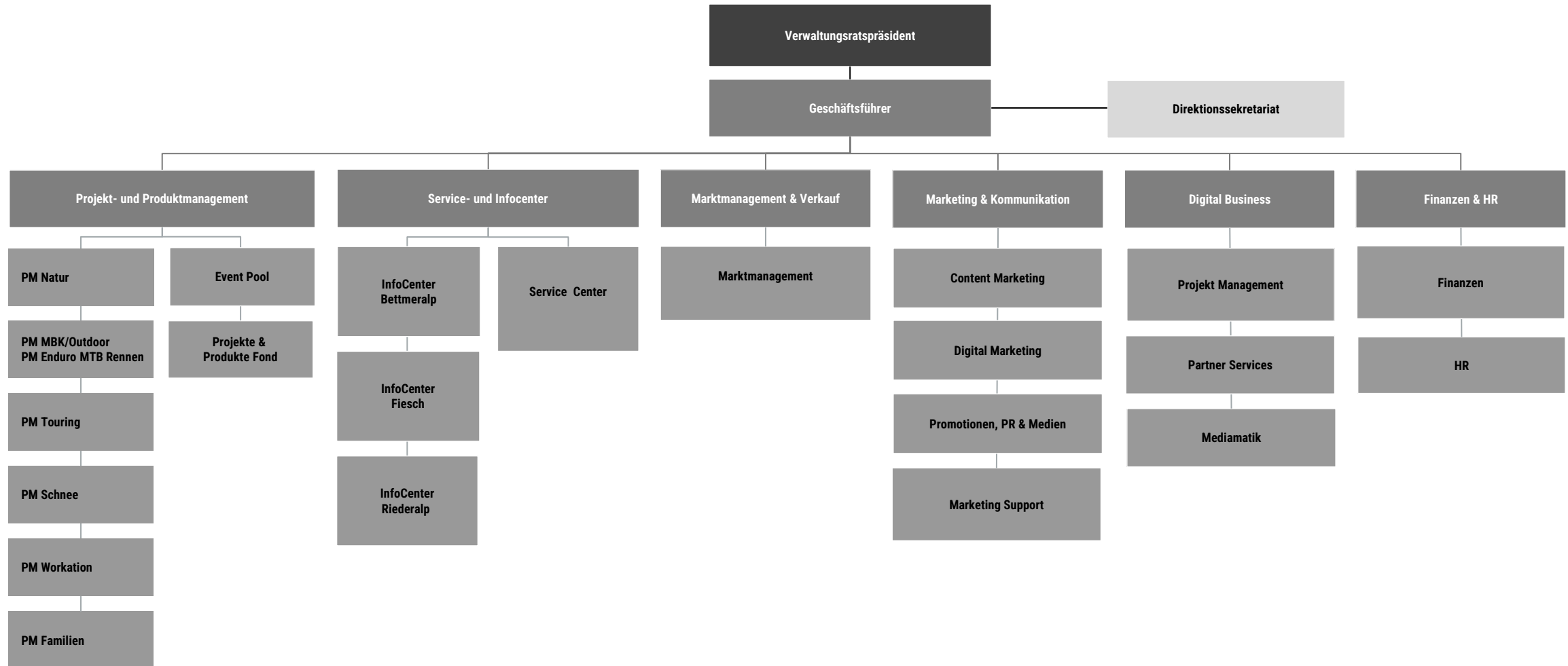
Alte Struktur & Organisation



3. Neue Organisation & Struktur Aletsch Arena AG



Neue Struktur & Organisation



3. Neue Organisation & Struktur Aletsch Arena AG



Kontaktpersonen

Geschäftsleitung



Philippe Sproll
Geschäftsleitung



Geri Berchtold
Destinationsmanagement



Patrick Jenelten
Infocenter & Servicecenter



David Kestens
Marktmanagement



Monika König
Marketing & Kommunikation



Ben Müller
Digital Business



Mathias Petrig
Finanzen & Personal

Produkt Management (Geschäftsfelder)



Fabienne Scotton
Workation



Ursina Heynen
Schnee
Natur



Joel Stucki
MTB & Outdoor



Nadine Blatter
Touring



Jasmine Noti
Familien

3. Neue Organisation & Struktur Aletsch Arena AG

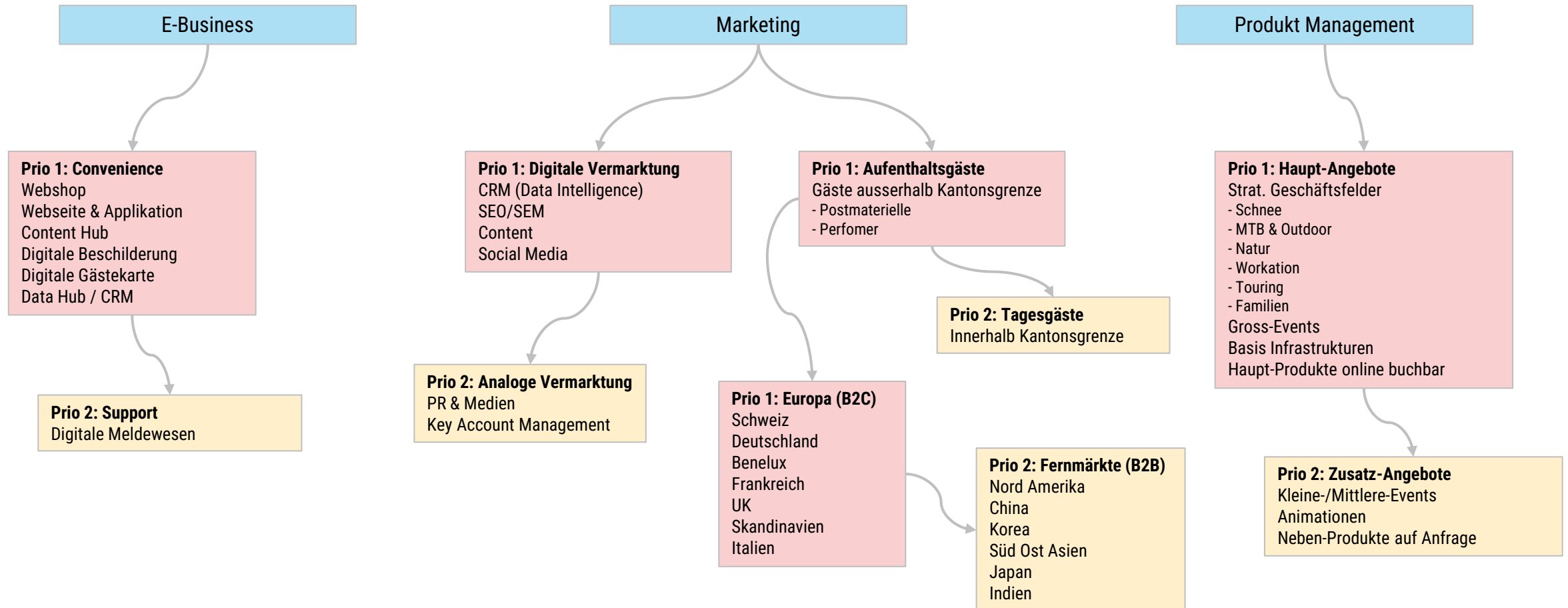


Das Team



3. Neue Organisation & Struktur Aletsch Arena AG

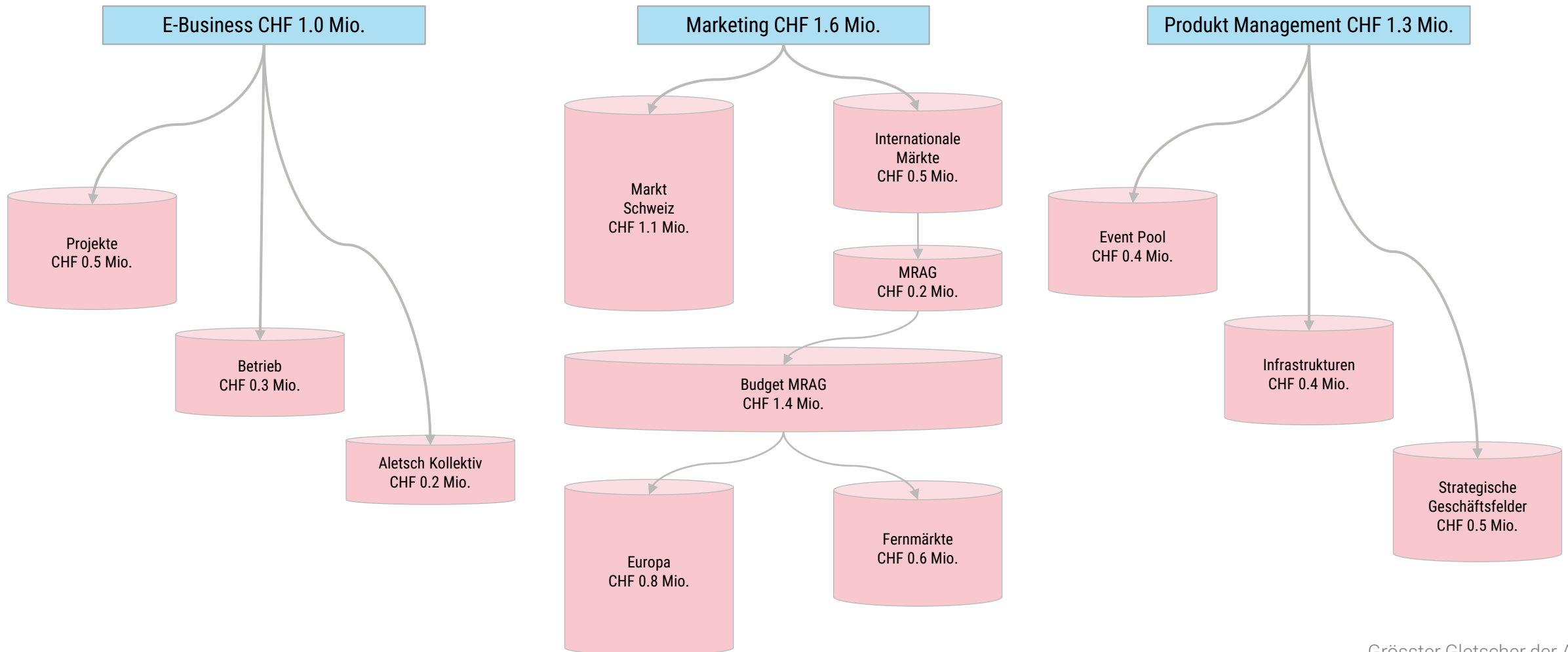
Strategische Richtlinien Aletsch Arena AG



3. Neue Organisation & Struktur Aletsch Arena AG

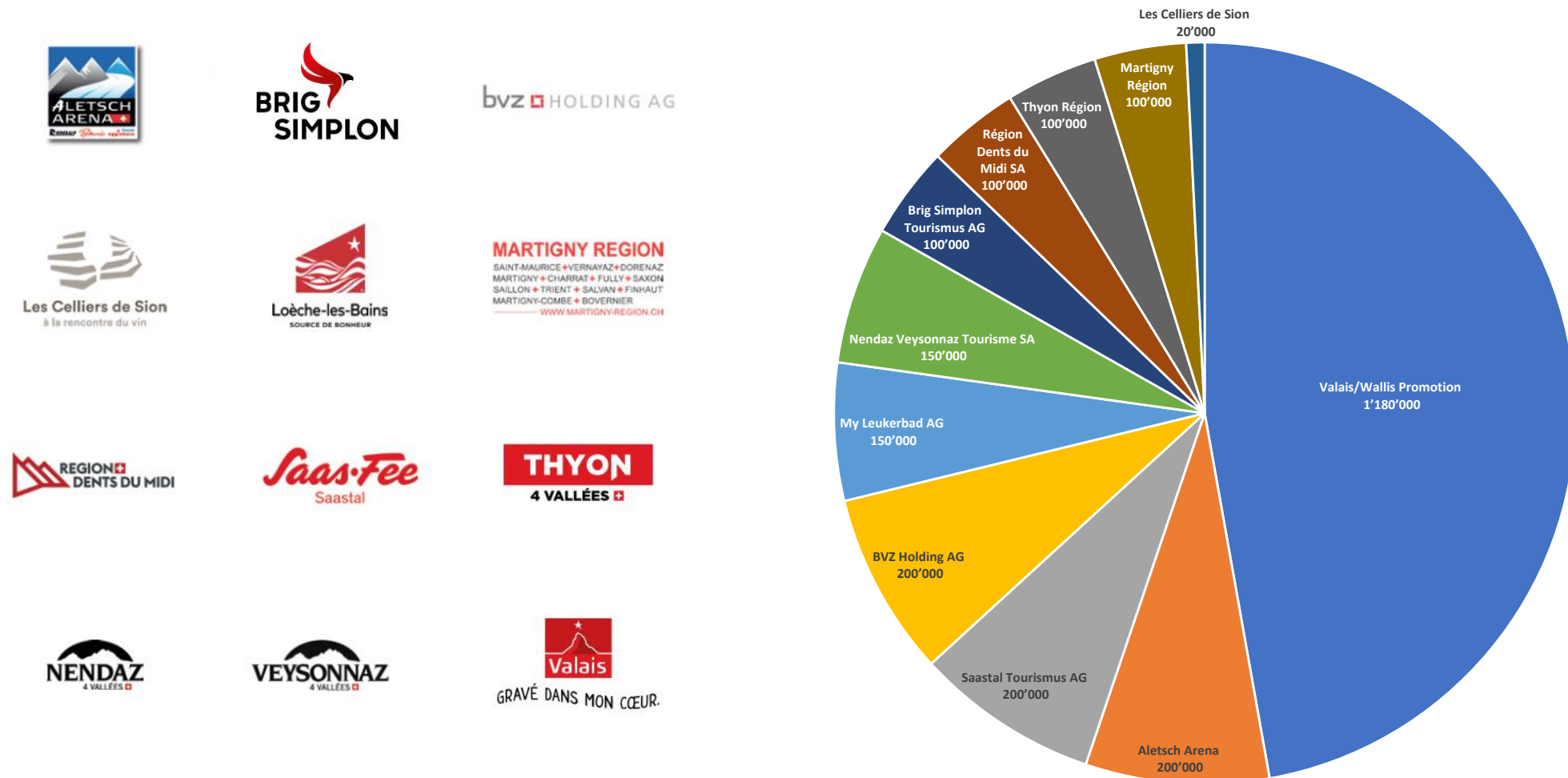


Detaillierte Mittelverwendung



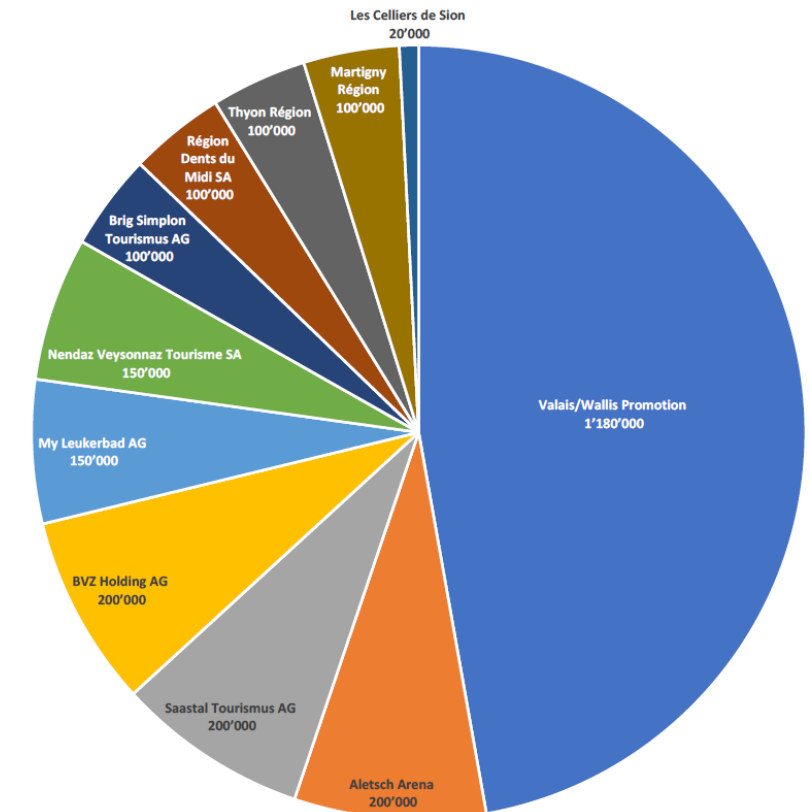
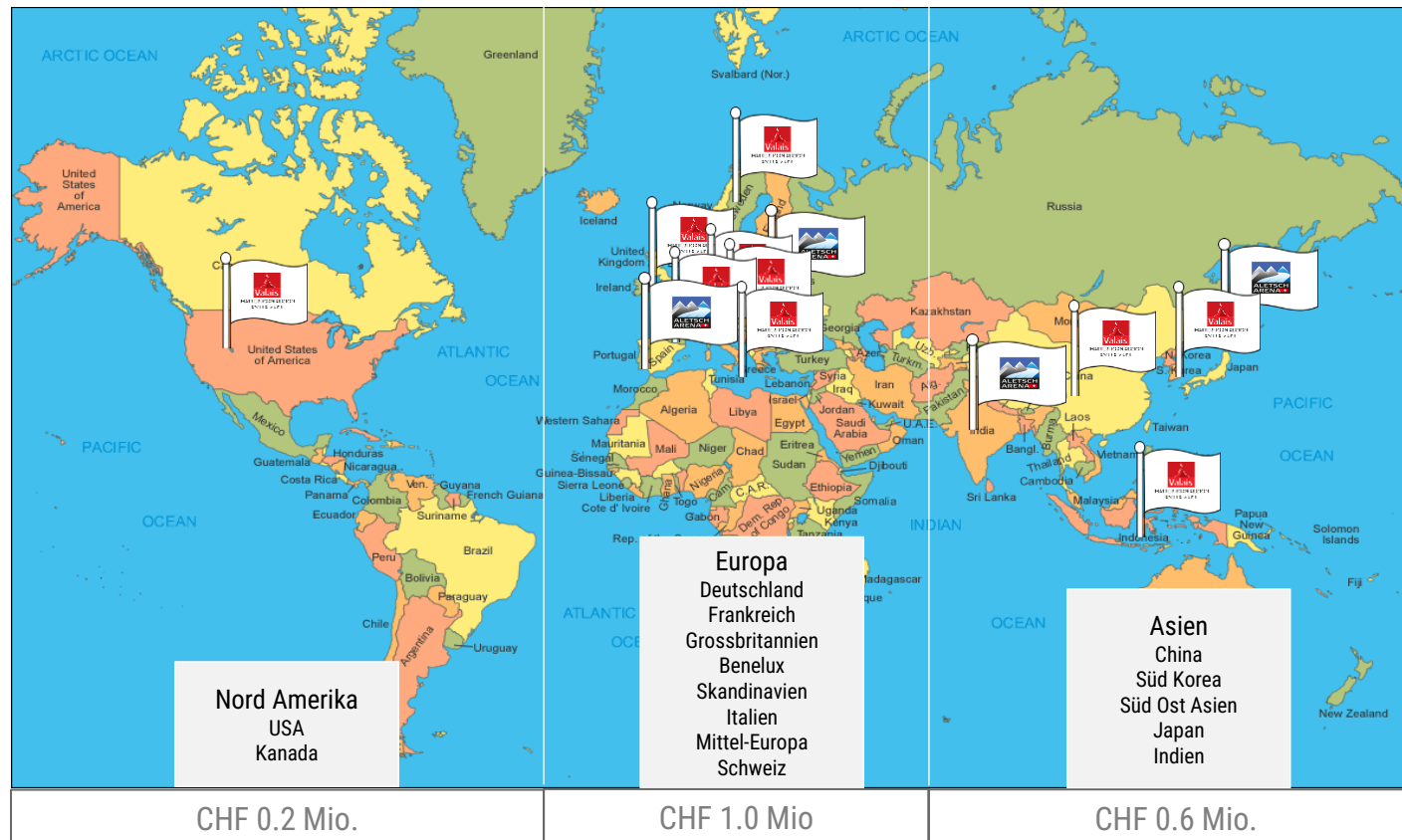
3. Neue Organisation & Struktur Aletsch Arena AG

Marktbearbeitung (Matterhorn Region)



3. Neue Organisation & Struktur Aletsch Arena

Marktbearbeitung (Matterhorn Region)



3. Neue Organisation & Struktur Aletsch Arena AG



Haupt-Aktivitäten Europa

Internationale Marktbearbeitung
Matterhorn Region
Nahemärkte (UK, Deutschland, Frankreich, Benelux
Italien, Skandinavien)

Internationale Marktbearbeitung
Verkauf & Vertrieb
Key Account Management
PR & Medien



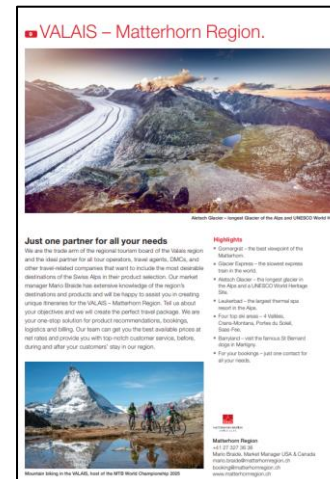
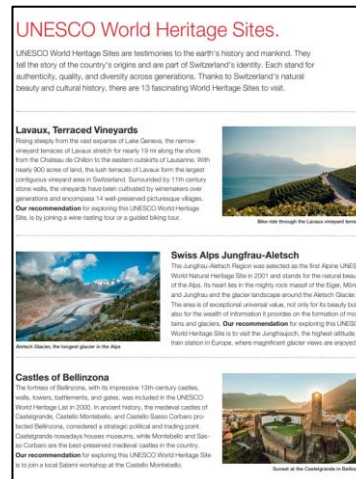
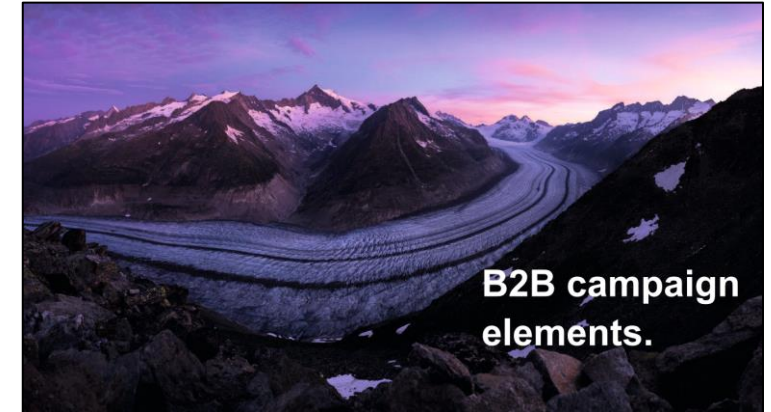
3. Neue Organisation & Struktur Aletsch Arena AG



Haupt-Aktivitäten Nord-Amerika

**Internationale Marktbearbeitung
Matterhorn Region**
Fermärkte (USA, Süd-Korea, China, Süd-Ost-Asien)

Internationale Marktbearbeitung
Verkauf & Vertrieb
Key Account Management
PR & Medien



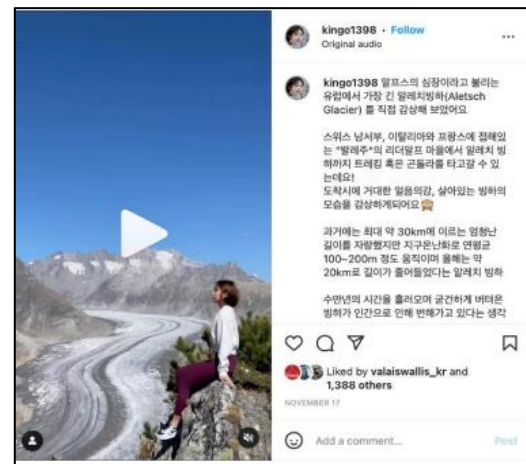
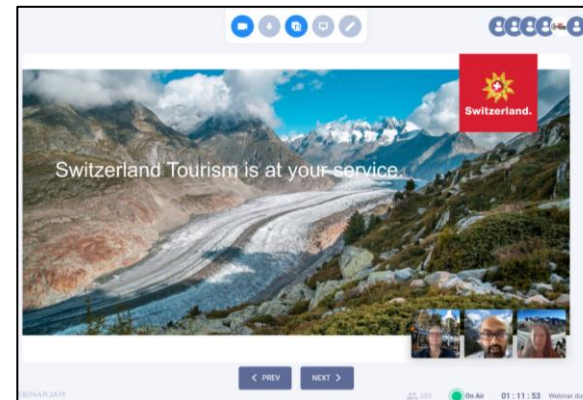
3. Neue Organisation & Struktur Aletsch Arena AG



Haupt-Aktivitäten Asien

**Internationale Marktbearbeitung
Matterhorn Region**
Fernmärkte (USA, Süd-Korea, China, Süd-Ost-Asien)

Internationale Marktbearbeitung
Verkauf & Vertrieb
Key Account Management
PR & Medien



3. Neue Organisation & Struktur Aletsch Arena AG



Zielgruppe

Postmaterielle



13%, 838'000 Personen

ANNA (45) UND CHRISTIAN (49)

Die 5 wichtigsten Werte

- Nachhaltigkeit
- Authentizität
- **genussorientiert**
- Wissensdurst
- Individualität

Soziale Lage
↓

Oberschicht /
Obere Mittelschicht

Mittlere
Mittelschicht

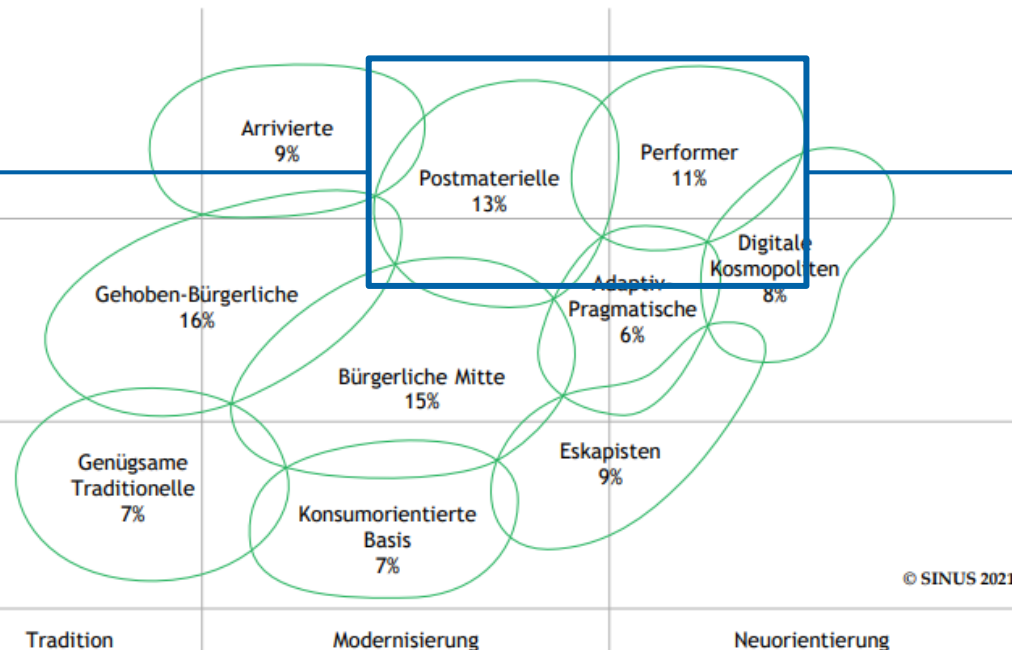
Untere Mittelschicht /
Unterschicht

Grundorientierung →

Tradition

Modernisierung

Neuroorientierung



Performer



11%, 710'000 Personen

SANDRA (41) UND DANIEL (41)

Die 5 wichtigsten Werte

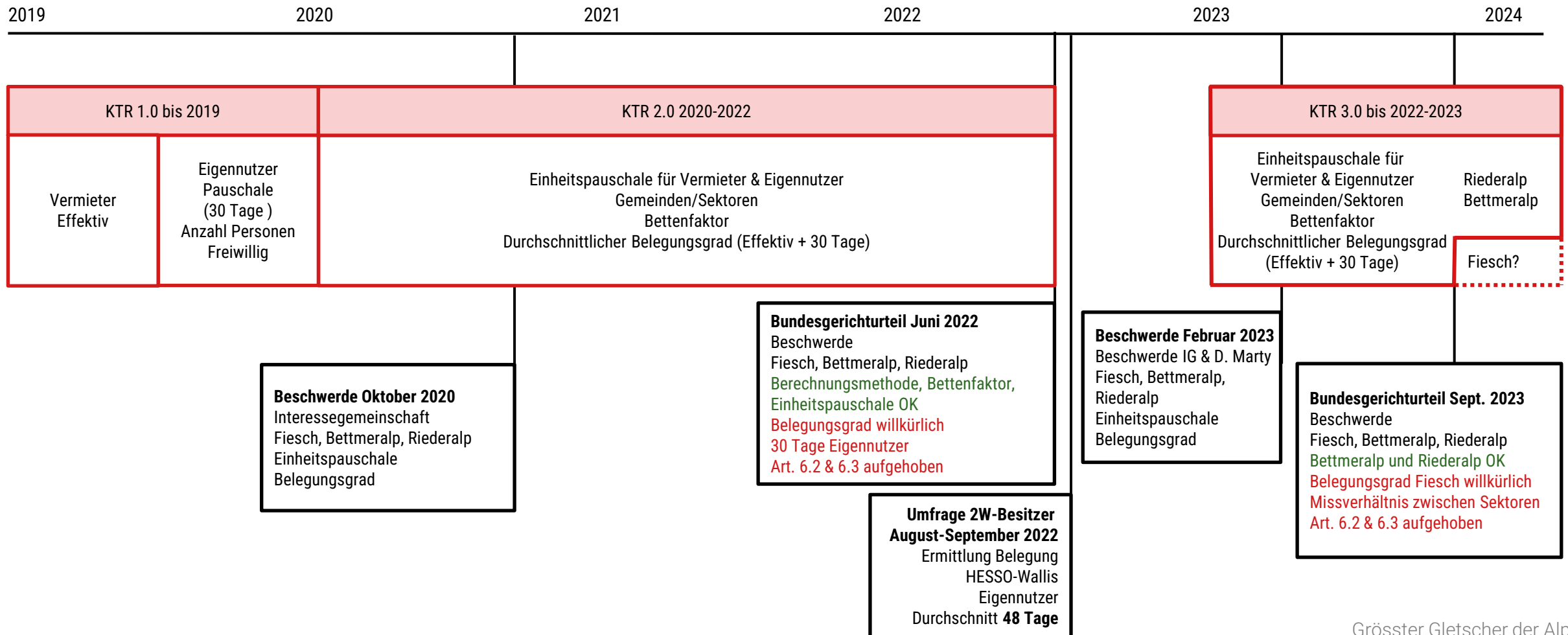
- **leistungsorientiert**
- selbstbestimmt
- anspruchsvoll konsumieren
- digital
- effizienzgetrieben

4. Kurtaxenreglement



4. Kurtaxenreglement

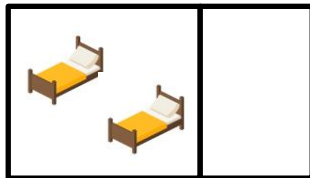
KT-Geschichte Aletsch Arena



4. Kurtaxenreglement

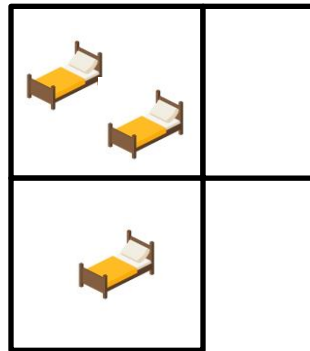
KTR 2.0: Berechnungsgrundlage (Bettenfaktor)

1.5 Zimmer



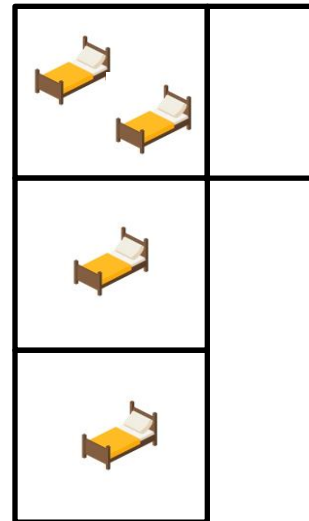
2 Betten

2.5 Zimmer



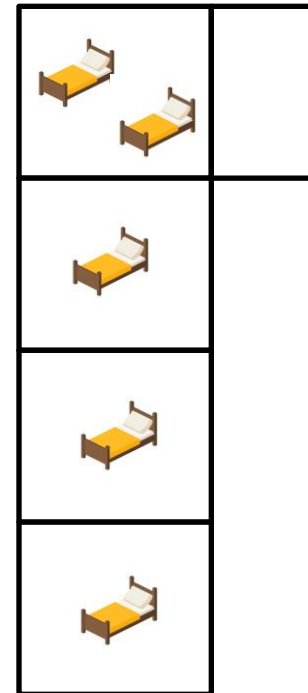
3 Betten

3.5 Zimmer



4 Betten

4.5 Zimmer



5 Betten

5.5 Zimmer



6 Betten

Das System berechnet das Belegungspotenzial einer Ferienwohnung unabhängig von der Anzahl der Personen, die sich normalerweise in dem Objekt aufhalten

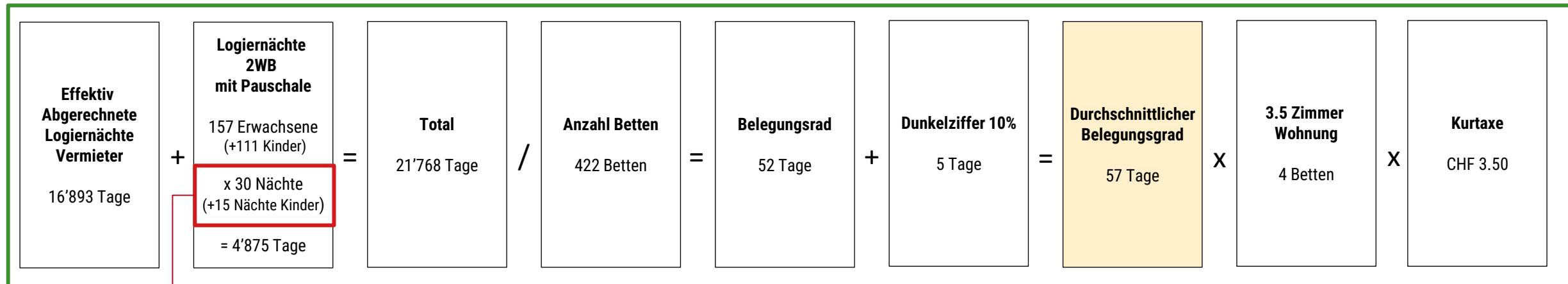


4. Kurtaxenreglement



KTR 2.0: Berechnungsgrundlage (Belegungsgrad am Beispiel Fiescheralp)

Berechnungsmechanismus



Willkürlich, nicht nachvollziehbar



Jahrespauschale
CHF 798.00

4. Kurtaxenreglement

Umfrage HESSO-Valais 2022



			KTR 2020		HESSO-Umfrage 2022			
			Annahme Eigennutzung vor 2020	Belegungsgrad Einheitspauschale (Vermietung. & Eigennutzung)	Eigennutzung	Unentgeltliche Überlassung (ca. 32% der Objekte)	Gelegentliche Vermietung (ca. 35% der Objekte)	TOTAL Nutzung 2W Eigennutzung (inkl. Überlassung & Vermietung)
Bettmeralp	Plateau	Sektor 1	30	57	47	15	71	84
	Dörfer	Sektor 2	30	23	51	19	68	64
Riederalp	Plateau	Sektor 1	30	50	50	11	65	80
	Dörfer	Sektor 2	30	20	57	12	48	70
Fiesch	Dorf	Sektor 1	30	27	52	24	68	76
	Fiescheralp	Sektor 2	30	57	35	8	59	61
Lax	Dorf	Sektor 1	30	19	53	17	35	55
	Laxeralp	Sektor 2	30	47	48	17	100	56
Fieschertal			30	30	41	14	60	60
Mörel Filet			30	19	47	17	36	55
TOTAL im Durchschnitt			30	42	49	15	65	73

4. Kurtaxenreglement

BG-Urteil September 2023

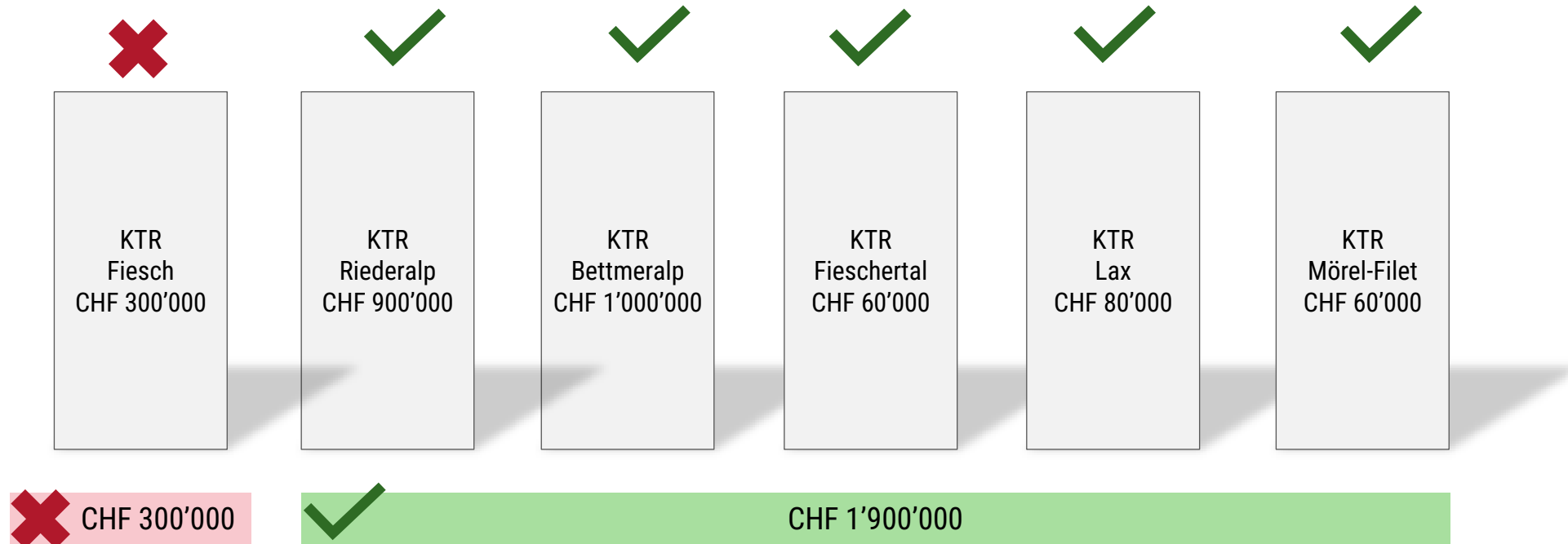


	Bettmeralp	Riederalp	Fiesch
Plateau	BG 57 + BG 84 + im Verhältnis	BG 50 + BG 80 + im Verhältnis	BG 57 + BG 61 -
Dörfer	BG 23 - BG 64 -	BG 20 - BG 70 -	BG 27 - BG 76 + Willkürlich. Missverhältnis zwischen Plateau und Dorf
	Einheitspauschale gemäss KT-Reglement 3.0	Eigennutzung Inkl. Überlassung & Vermietung (2022)	

Kurtaxenreglement



Urteil Bundesgericht – Auswirkung auf Finanzen Aletsch Arena AG



Was ist zu tun?

Kurtaxenreglement der Gemeinde Fiesch, Art. 6, Abs. 2 / 3 sind im BG-Entscheid vom 5. September 2023 aufgehoben worden.

- Die Belegungsgrade für die Pauschalen müssen neu definiert werden.
- Das BG anerkennt in den Urteilen vom Sept. 2023 die HESSO-Umfrage von 2022 als wissenschaftliche und objektive Grundlage zur Ermittlung der Belegungsgrade.

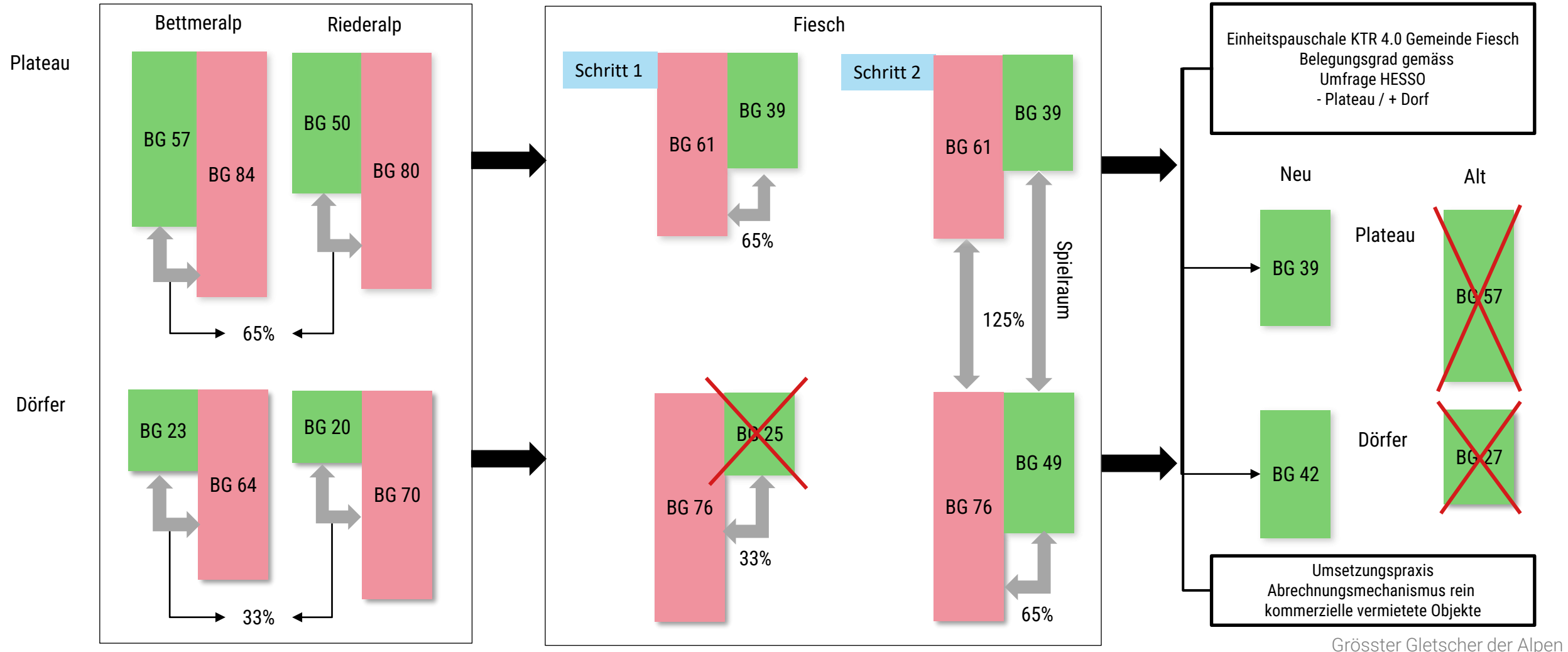
Für die Herleitung der Belegungsgrade sind aus den Urteilen folgende Bedingungen abzuleiten:

- Die Ergebnisse der HESSO-Umfrage geben den Spielraum für die Definition des Belegungsgrades vor.
- Der Belegungsgrad auf der Fiescheralp muss gemäss HESSO-Umfrageergebnissen tiefer sein als der Belegungsgrad im Dorf.
- Die Belegungsgrade in Fiesch stehen in ihrer Höhe in einem Verhältnis zu den weiteren Gemeinden der Aletsch Arena.

4. Kurtaxenreglement



KTR 4.0: Neues Modell Gemeinde Fiesch



4. Kurtaxenreglement



Auswirkung auf Rechnungslauf Gemeinde Fiesch

Fiesch KTR 3.0			Plateau		Dorf	
Zimmer	Betten	KT	BG	Total	BG	Total
1.5 Zimmer	2	CHF 3.50	57	CHF 399.00	27	CHF 189.00
2.5 Zimmer	3	CHF 3.50	57	CHF 598.50	27	CHF 283.50
3.5 Zimmer	4	CHF 3.50	57	CHF 798.00	27	CHF 378.00
4.5 Zimmer	5	CHF 3.50	57	CHF 997.50	27	CHF 472.50
5.5 Zimmer	6	CHF 3.50	57	CHF 1'197.00	27	CHF 567.00

Fiesch KTR 4.0			Plateau		Dorf		Plateau	Dorf
Zimmer	Betten	KT	BG	Total	BG	Total	Variation	Variation
1.5 Zimmer	2	CHF 3.50	39	CHF 273.00	42	CHF 294.00	-CHF 126.00	CHF 105.00
2.5 Zimmer	3	CHF 3.50	39	CHF 409.50	42	CHF 441.00	-CHF 189.00	CHF 157.50
3.5 Zimmer	4	CHF 3.50	39	CHF 546.00	42	CHF 588.00	-CHF 252.00	CHF 210.00
4.5 Zimmer	5	CHF 3.50	39	CHF 682.50	42	CHF 735.00	-CHF 315.00	CHF 262.50
5.5 Zimmer	6	CHF 3.50	39	CHF 819.00	42	CHF 882.00	-CHF 378.00	CHF 315.00

4. Kurtaxenreglement



Belegungsgrade Kurtaxenreglement 2024

	Bettmeralp	Riederalp	Lax	Mörel-Filet	Fieschertal	Fiesch
Plateau	BG 57 BG 84	BG 50 BG 80	BG 47 BG 56			BG 39 BG 61
Dörfer	BG 23 BG 64	BG 20 BG 70	BG 19 BG 55	BG 19 BG 55	BG 30 BG 60	BG 42 BG 76

5. Mountainbike Rennen in der Aletsch Arena



5. Mountainbike Rennen in der Aletsch Arena



Worldseries 2024 & Weltmeisterschaft 2025



Grösster Gletscher der Alpen

5. Mountainbike Rennen in der Aletsch Arena



Enduro Bike



Enduro (Abk. EDR) ist im Mountainbikesport eine Disziplin, bei der die Fahrer – vergleichbar dem Rallyesport – abwechselnd mehrere Verbindungsetappen und Wertungsprüfungen absolvieren müssen. Von den Anforderungen an die Fahrer ist Enduro eine Mischung zwischen Cross-Country und Downhill



5. Mountainbike Rennen in der Aletsch Arena

Programm World Series 2024

UCI MOUNTAIN BIKE WORLD SERIES 2024 CALENDAR				
	12-14 APR	MAIRIPORÃ	BRA	XCO, XCC
	19-21 APR	ARAXÁ	BRA	XCO, XCC
	03-05 MAY	FORT WILLIAM	GBR	DHI
	10-12 MAY	FINALE	ITA	EDR
	17-19 MAY	BIELSKO-BIALA	POL	DHI, EDR
	24-26 MAY	NOVÉ MĚSTO	CZE	XCO, XCC
	07-09 JUN	LEOGANG	AUT	DHI, EDR
	14-16 JUN	VAL DI SOLE	ITA	XCO, XCC, DHI
	21-23 JUN	CRANS-MONTANA	SUI	XCO, XCC
	28 JUN - 07 JUL	HAUTE-SAVOIE	FRA	XCO, XCC, DHI, EDR
	12-14 JUL	ALETSCHE ARENA	SUI	EDR
	06-08 SEP	LOUDENVIELLE	FRA	DHI, EDR
	27-29 SEP	LAKE PLACID	USA	XCO, XCC
	04-06 OCT	MONT-SAINTE-ANNE	CAN	XCO, XCC, DHI

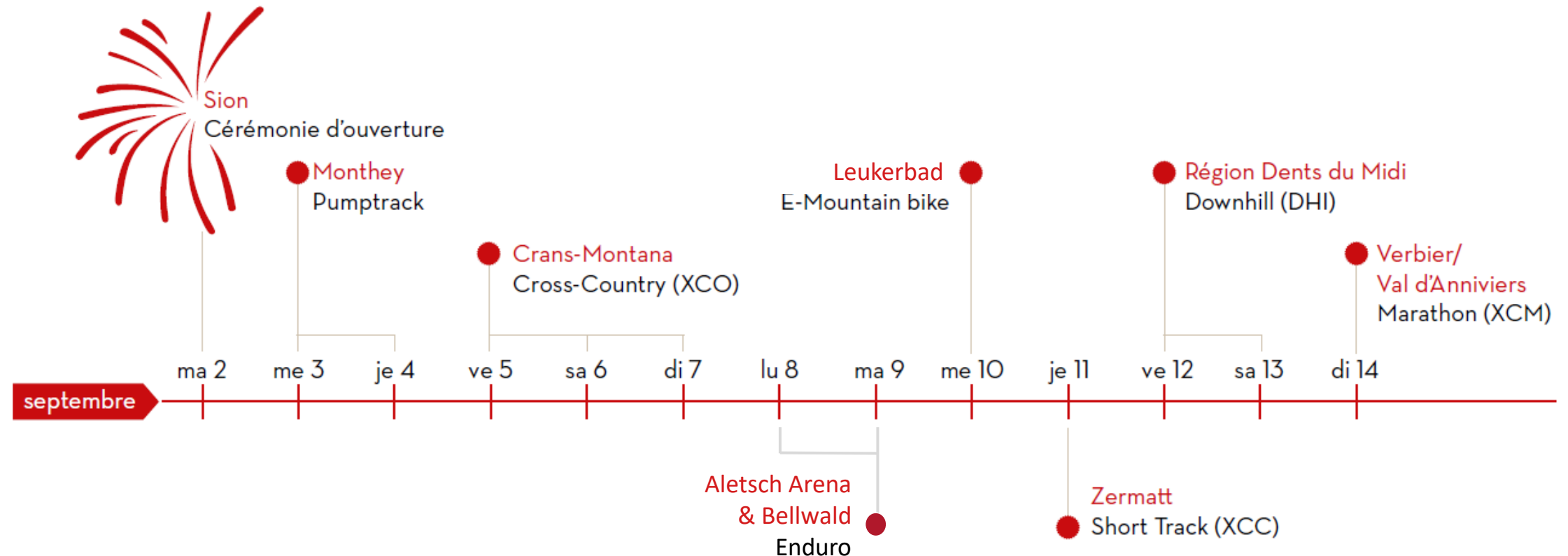
2024 ENDURO CALENDAR				
UCI ENDURO WORLD CUP				
	10-12 MAY	FINALE	ITA	
	17-19 MAY	BIELSKO-BIALA	POL	
	07-09 JUN	LEOGANG	AUT	
	28 JUN - 07 JUL	HAUTE-SAVOIE	FRA	
	12-14 JUL	ALETSCHE ARENA	SUI	
	06-08 SEP	LOUDENVIELLE	FRA	
UCI MOUNTAIN BIKE WORLD SERIES				

5. Mountainbike Rennen in der Aletsch Arena



Provisorisches Programm WM Valais 2025

2025 : Calendrier provisoire.



5. Mountainbike Rennen in der Aletsch Arena



WM & WS Strecke (Vorschlag)

Rennstrecke mit Bike (Stages)

Stage 1: Schönbodensee

Schönbodensee - Weide

Stage 2: Goppisberg

Goppisberg - Breiten

Stage 3: Bettmerhorn

Bettmerhorn - Bettmeralp

Stage 4: Eggishorn

Talegga - Wartbiel

Stage 5: Fieschertal

Fiecheralp - Fieschertal

Stage 6: Bellwood

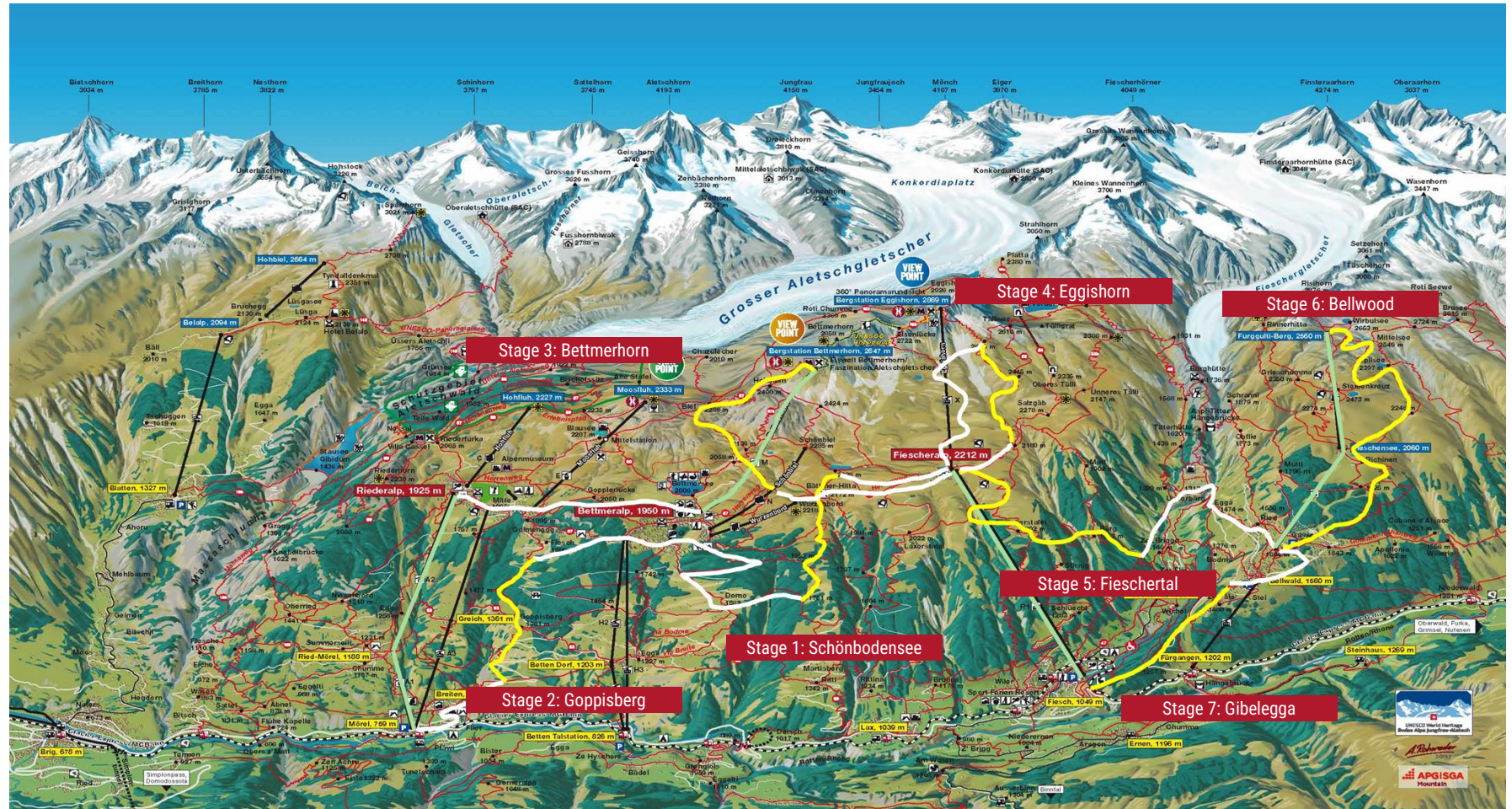
Bergstation - Bellwald

Stage 7: Gibelegga

St. Anna - Fiesch

Verbindungsstrecke mit Bike

Verbindungsstrecke mit Bahn



5. Mountainbike Rennen in der Aletsch Arena



Kommunikation

Schriftliche und mündliche Kommunikation

Austragungsort Enduro MTB Weltcup 2024 & Weltmeisterschaft 2025
Region Aletsch Arena & Bellwald

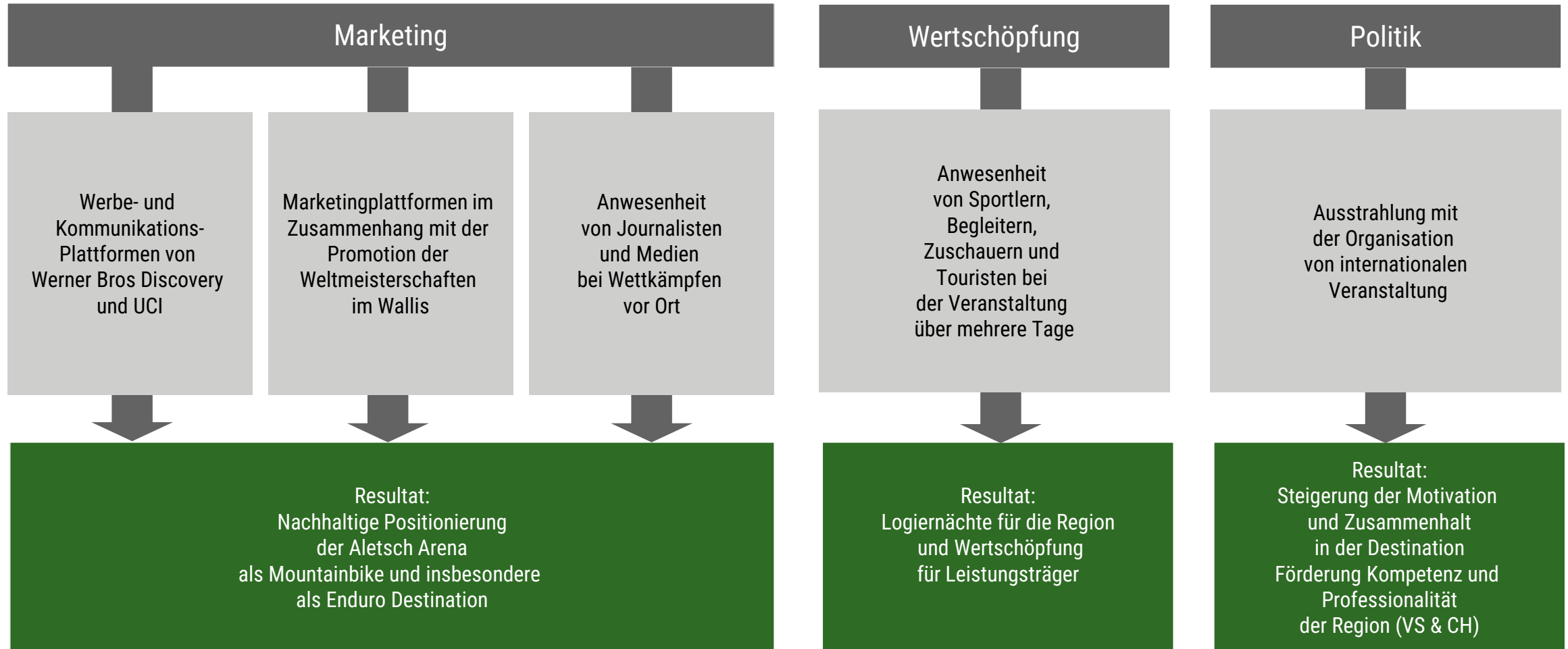
Marke für Kommunikationsplattformen



5. Mountainbike Rennen in der Aletsch Arena



Ziele & Mehrwerte Enduro Bike WM & WS in der Region



5. Mountainbike Rennen in der Aletsch Arena



Facts & Figures WM & WS

WM Valais 2025

- 30. August bis 14. September 2025
- 7 Disziplinen
- 2'500 akkreditierten Medien
- 9 Live-Produktionen
- 50 Mio. kumulierte TV-Zuschauer
- 7 Mio. Followerinnen und Follower auf den sozialen Netzwerken
- 115 erreichbare Länder
- 1'500 Athletinnen und Athleten
- 250'000 Zuschauenden vor Ort



Enduro WM 2025

- 8. & 9. September 2025
- 8 Rennen (Elite Männer und Frauen, U21 Männer und Frauen, E-Enduro Männer und Frauen, Master Männer und Frauen)
- Rennen mit 4 bis 8 Etappen
- 600 Athleten (200 Elite & 400 Amateur)
- 7'000 Zuschauer
- Erwartete Wertschöpfung 1.8 Mio.
- TV-Live-Übertragung (nicht bestätigt)
- 100 akkreditierte Medienvertreter

Enduro World Series (EWS)



- Rechtsinhaber: Enduro Sports Organisation (ESO) & Werner Bros Discovery Sports Events (WBDSE)
- 6'000'000 Media Reach
- 650'000 Some Followers
- 9'200 WBD-Streams on smartphones (discovery+, GCN+)
- 1.3 Mio. WBD Streaming Viewers TV (Eurosport)
- 174'000 Views on Youtube
- 50 akkreditierte Medienvertreter
- TV-Highlights & Livestreams
- 13. & 14. Juli 2024
- 6 Rennen (Elite Männer und Frauen, Junioren Männer und Frauen, Master Männer und Frauen)
- Rennen mit 4 bis 8 Etappen
- 600 Athleten (200 Elite & 400 Amateur)
- 3'500 Zuschauer
- Erwartete Wertschöpfung in der Region CHF 1.2 Mio.

Enduro Bike Aletsch Arena & Bellwald

Marketing WBD, UCI



UCI MOUNTAIN BIKE WORLD SERIES 2024

2024 VENUE FOCUS:

ALETSCHE ARENA, BELLWALD
VALAIS, SWITZERLAND

One of gravity's most storied racetracks returns once more to further cement its place in downhill history whilst continuing its more recent foray as a high alpine enduro classic.

The slopes of Saalfelden Leogang in Salzburgerland are amongst the most famous in mountain bike racing. The merest mention of the famous venue can spark hours' worth of conversation amongst mountain bike race fans regarding their favourite moments to have transpired in that particular corner of Austria. It offers one of the biggest juxtapositions of breath-taking scenery coupled to bike breaking high speeds found anywhere. Saalfelden Leogang always delivers a thrilling race, without fail.

SAALFELDEN LEOGANG-SALZBURGERLAND, AUSTRIA

SEE THE FULL 2024 CALENDAR HERE

SHIMANO WHOOP

VITTORIA HANLEY GoPro

UCI WBD Sports

UCI MOUNTAIN BIKE WORLD SERIES

ALETSCHE ARENA -
BELLWALD, VALAIS

12 - 14 JULY 2024

DAYS	HOURS	MINUTES	SECONDS
226	22	59	40

UCI ENDURO WORLD CUP

5. Mountainbike Rennen in der Aletsch Arena



Wertschöpfungsrechnung Bike WM & WS

Wertschöpfungs-Rechnung	Personen WM	Personen WC	Logiernächte	TOTAL LN	Ausgaben x Tag	Total Ausgaben
Elite Athleten	200	200	4	1'600	CHF 250.00	CHF 400'000.00
Betreuer Elite Athleten	100	100	4	800	CHF 250.00	CHF 200'000.00
Begleiter Elite Athleten	100	100	4	800	CHF 250.00	CHF 200'000.00
Amateur Athleten	400	400	3	2'400	CHF 250.00	CHF 600'000.00
Begleiter Amateur Athleten	200	200	3	1'200	CHF 250.00	CHF 300'000.00
TOTAL Teilnehmer Rennen	1'000	1'000		6'800		CHF 1'700'000.00
Zuschauer ausserhalb Kanton VS	2'000	1'000	1	3'000	CHF 300.00	CHF 900'000.00
Zuschauer Kanton VS	5'000	2'500		0	CHF 75.00	CHF 562'500.00
TOTAL Zuschauer	7'000	3'500		3'000		CHF 1'462'500.00
TOTAL GENERAL	8'000	4'500		9'800		CHF 3'162'500.00

5. Mountainbike Rennen in der Aletsch Arena

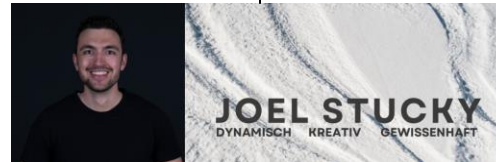


Organisation Bike WM & WS

Verein Sport- und Kultur-Events Aletsch

Organisationskomitee (OK)

Armin Berchtold, Präsident / Philippe Sproll, Aletsch Arena AG, Vize-Präsident
Geri Berchtold, Aletsch Arena AG / Claudio Della Bianca, Bellwald Tourismus
Martial Minnig, Gemeinde Bettmeralp / Bruno Margelisch, Gemeinde Fiesch
Philippe Bont, Vast Trail / Mathias Volken, ABAG



Stakeholder Relations

Vereinbarungen, Verträge

Verbände & Partner

Repräsentation

Marketing

PR & Kommunikation

Sponsoring

Verkauf

Ticketing

Freiwillige

Rennen

Festival, Fanzone

Logistik Hub Fiesch

Festival, Fanzone & Expo

Hospitality, F&B, Unterkunft

Sport
Bike Media

Rennleitung

Rennstrecke

Infrastruktur

Zeitmessung

Preisverleihung

Administration & Finanzen

Budget & Buchhaltung

Personal

Versicherung

5. Mountainbike Rennen in der Aletsch Arena



Die Projekt-Partner

1. Aletsch Arena AG
2. Aletsch Bahnen AG
3. Gemeinde Fiesch
4. Gemeinde Bettmeralp
5. Gemeinde Riederalp
6. Gemeinde Fieschertal
7. Gemeinde Mörel-Filet
8. Gemeinde Bellwald
9. Bellwald Tourismus
10. Sportbahnen Bellwald



Fragen?

