



Zurück an LHG per Mail:  
marketing@lueneburger-heide.de  
oder Fax 04131-309 38 10

## Bilder-Nutzungsvereinbarung

Zwischen Lüneburger Heide GmbH, Wallstrasse 4, 21335 Lüneburg, nachfolgend LHG genannt

Und

---

Nachfolgend „Nutzer“ genannt

### Über die kostenfreie Weitergabe von Bildern aus dem LHG Archiv an den Nutzer.

#### 1 Bilder

Der Nutzer bestellt bei der LHG folgende Bilder für seine eigene Verwendung (Bild-Nummern):

	Druckauflösung	Webauflösung
1 Bild Nr: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Bild Nr: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Bild Nr: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Bild Nr: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Bild Nr: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Bild Nr: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Bild Nr: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Bild Nr: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Bild Nr: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 Bild Nr: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 2 Rechte

Die LHG bestätigt, alle Rechte an diesen Bildern zu besitzen. Sie überträgt ein nichtexklusives, zeitlich für 3 Jahre begrenztes Nutzungsrecht (ab Datum dieser Vereinbarung) an den Nutzer. Das Urheberrecht wird nicht übertragen. Der Nutzer kann die Bilder für seine **Printmedien** und **Website** nutzen.

Eine Veränderung, Vervielfältigung oder Weitergabe der Bilder an Dritte ist ausgeschlossen.



### 3 Missbrauch

Bei Missbrauch, nicht vereinbarter Nutzung, unerlaubter Weitergabe, oder sonstiger unter Punkt 2 nicht vereinbarter Verwendung haftet der Nutzer für den Schaden. Die LHG stellt die Bilder dem Nutzer kostenlos im Rahmen dieses Vertrages zur Verfügung. Im Falle des Missbrauchs kann aber pro Bild ein marktüblicher Wert von 500,-- Euro netto als Streitwert für die Laufzeit angesetzt werden.

### 4 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt.

An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist.

### 5 Copyright Angaben

Als Copyright Angabe auf der Website muss „Lüneburger Heide GmbH“ entweder direkt am Bild, oder im Beitrag, in dem das Bild erscheint ganz unten auf Seite erscheinen. Bei Printmedien im Impressum.

Datum:

Unterschrift Nutzer:

eMail-Adresse Nutzer:

Unterschrift LHG:

Intern LHG:

Dateinamen angepasst von

Ordner auf Z

Bilder ausgeliefert am

An (ggfs. eMail)