



Pressemeldung
2914 Zeichen (mit Leerzeichen)

Lüneburg, den 15.07.2016

Digitaler Fortschritt: Erste Augmented Reality Anwendung für Katalog

Neue App erkennt Katalogseiten und bietet zahlreiche Zusatzinformationen

Lüneburger Heide erster Anwender in Deutschland

Der Katalog „Sehnsucht Natur“ ist der meistgefragte Titel der Lüneburger Heide Urlauber. Im Magazinstil berichtet er über die Schönheiten der Natur, Wanderwege, Radwege und Ausflugsmöglichkeiten. Insbesondere die wichtige Zielgruppe der Naturliebhaber möchte immer noch das haptische Erlebnis eines Kataloges genießen.

Nun hat die Lüneburger Heide GmbH diesen Katalog mit einer innovativen Technik aufgewertet: Mittels einer App kann der Leser mit seinem Smartphone über die Katalogseiten scannen und es zeigen sich automatisch Zusatzinformationen zum Kataloginhalt auf dem Bildschirm. Dies können ausführlichere Beschreibungen, Videos über das Thema auf der Seite, oder zusätzliche Bilder sein.

Es ist kein QR Code mehr erforderlich, die App arbeitet auf Basis von Augmented Reality und erkennt die Katalogseiten automatisch. Die Informationen kommen aus der Website der Region. In der App kann der Nutzer sich diese Zusatzinformationen abspeichern und später darauf zurückgreifen.

So stehen dem Interessenten weit mehr Informationen zur Verfügung, als er in dem gedruckten Katalog vorfindet.

„Wir sind die erste Region in Deutschland die diese innovative Technik einsetzt und schaffen jetzt auf einfachem Weg den Transfer aus dem Papier in die Onlinewelt“, freut sich Lüneburger Heide Geschäftsführer Ulrich von dem Bruch.



„Lüneburger Heide Katalog PLUS“ heißt die App, die in den Stores von Apple und Android kostenlos herunter geladen werden kann.

Auch für die inserierenden Gastgeber bietet die App weitere Informationen. So können zum Beispiel eine ausführliche Beschreibung über das Haus, oder weitere Bilder und Videos abgerufen werden. Auch ein Link in das Buchungssystem ist vorhanden, wenn der Betrieb daran teilnimmt. „Der Gast kann jetzt ganz einfach direkt aus dem Katalog heraus online buchen“, berichtet Ulrich von dem Bruch, „das ist ein Mehrwert sowohl für den Urlauber, als auch für den Betrieb.“

Mit der App „Lüneburger Heide Katalog PLUS“ beschreiten die Touristiker der Lüneburger Heide weiterhin den Weg zur Digitalisierung der Region. „Über 50% unserer Webzugriffe erfolgen heute von mobilen Endgeräten“, sagt Ulrich von dem Bruch, „die digitalen Anwendungen sind ein Muss für uns und ein Vorteil für den Urlauber.“ Die App wird zukünftig auch für weitere Kataloge eingesetzt.

Neben der Katalog-App gibt es weiterhin die App „Lüneburger Heide“ als Reiseführer durch die Region. Auch diese wird kostenlos zur Verfügung gestellt.

Katalog „Sehnsucht Natur“ bestellen:

<http://www.lueneburger-heide.de/kataloge>

Die App im Google Playstore:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=de.lueneburgerheide.lueneburgerheideplus>

Die App im Apple Store:

<https://itunes.apple.com/tr/app/lueneburger-heide-katalog-plus/id1126043345>

Ihr Presse-Ansprechpartner in der Lüneburger Heide: Ulrich von dem Bruch

Geschäftsführer der Lüneburger Heide GmbH

Mobil: +49 162 13 90 007

presse@lueneburger-heide.de