



Eine passende Hose für jeden

Eine Premium-Hose, die wie angegossen passt und trotzdem bezahlbar ist: Das ist ein Wunschtraum vieler Menschen, den sich die Firma MAC Mode aus Wald auf die Fahnen geschrieben hat. Sie hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 1973 zu einem exklusiven Spezialisten dafür entwickelt. Hosen von MAC passen einfach.

Ein etwa 20-köpfiges Team ist ständig auf der Suche nach der idealen Passform.

■ Wie das kommt, erklärt Geschäftsführerin Eveline Schönleber: „Wir haben ein etwa 20-köpfiges Team, das sich nur mit der Passform der Hosen beschäftigt. Wir werten Studien aus, die weit aktueller und individueller auf die Bedürfnisse der Menschen eingehen als die großflächig angelegten Untersuchungen.“ So haben sich bei MAC Mode drei weibliche Hauptfigur-Typen herauskristallisiert: Zum einen die Frau mit schmaler Taille und weiblichen Hüften, zum anderen die Frauen mit schlanken Oberschenkeln und etwas Bauch sowie Frauen mit einer schlanken bis leicht femininen Figur, die eine gerade Passform bevorzugen. Gerade diese Frauen tun sich in den großen Modeläden häufig schwer, eine Hose zu fin-

den, die richtig passt. Hier zu weit, dort zu kurz und an anderer Stelle zwickt wieder etwas.

Komfort und Mode perfekt vereint

Insgesamt produziert MAC Mode je nach Modell bis zu 18 verschiedene Schnitte. Da kommt auch der ausgefallenste Figurtyp zu einem höchst zufriedenstellenden Ergebnis – und muss dabei nicht einmal auf aktuelle Modetrends verzichten: „Unsere Kunden“, so Eveline Schönleber, „sind in erster Linie Frauen, die eine klare Vorstellung von Mode haben. Die Männer lassen sich viel von ihren Frauen inspirieren und brauchen in der Regel

MAC

MAC Mode GmbH & Co. KGaA

Industriestraße 2
93192 Wald / Roßbach

Telefon: +49 (0)9463 / 855 0

Fax: +49 (0)9463 / 855 199

Web: www.mac-mode.com



mehr Beratung.“ So lassen sich in der aktuellen Kollektion viele der modernen Chino-Hosen finden, momentan auch viele Beinkleider in knalligen Farben.

Auf die Auswahl der Stoffe wird bei MAC Mode ebenfalls besonders viel Wert gelegt: „Wir testen die Stoffe sehr akribisch, um eine hohe Qualität zu gewährleisten“, sagt die Geschäftsführerin. Viele der ausgewählten Materialien haben einen Stretch-Anteil.

Ideen aus einem inspirierenden Umfeld

Erhältlich sind Hosen von MAC Mode bei 1 400 Facheinzelhändlern weltweit. Was die Firma aus Wald dabei auszeichnet, ist ihre transparente Preispolitik: Es gibt nur eine Preisliste – ganz egal, wie groß der Abnehmer ist. Für den Endverbraucher sind die Hosen durchschnittlich für etwa 79 Euro zu haben. Je nach Modell schwanken die Preise zwischen 69 und 99 Euro.

Das Geheimnis des Erfolgs mag zu einem gro-

ßen Teil auch im hervorragenden Betriebsumfeld liegen. Das Firmengebäude, das bereits fünf Architekturpreise gewonnen hat, wurde mit dem Ziel errichtet, ein menschenwürdiges Umfeld zu schaffen. Viel Holz, helle und klare Räume bieten den Mitarbeitern eine tolle und motivierende Atmosphäre. Da erscheint es fast logisch, dass die Fluktuationsrate bei MAC Mode extrem klein ist. Das liegt aber nicht allein an den räumlichen Gegebenheiten, sondern auch an der flachen Hierarchie. Die Meinung jedes Mitarbeiters ist gleich viel wert. Jeder einzelne trägt viel Verantwortung und im Team lassen sich so immer schnelle und perfekte Lösungen für die Kunden erarbeiten.

Ein hervorragendes Betriebsklima ist ein großer Teil des Erfolgs.

Eckdaten

- » Branche: Bekleidung
- » Geschäftsführerin: Eveline Schönleber
- » Mitarbeiter: 343
- » Hauptsitz / Firmenzentrale: Wald
- » Unternehmensgründung: 1973
- » Kompetenzen: Hosen für Damen und Herren



„Bei uns gibt es natürlich keinen Zwang, sich nur mit den hauseigenen Hosen zu kleiden. Aber wenn ich mich so umsehe, kann ich nur MAC Hosen erkennen – auch ich selbst trage nur MAC. Die sind einfach bequemer. Das ist der beste Beweis, dass wir unsere Arbeit richtig machen.“

Eveline Schönleber
Geschäftsführerin