



Der „Internet-Papst“ des Landkreises

Wir schreiben das Jahr 1998:

Werner Dandl hat gerade seine Internetagentur dw2000.de in Willmering gegründet und niemand traut dem Medium Internet eine große Zukunft zu. Für seinen ersten Termin hat sich der Pionier eigens einen teuren Anzug gekauft. Als er beim Kunden – in dessen Autohaus – ankommt und dieser ihn im Blaumann erwartet, hält er seinen ersten Auftrag für verloren.

■ 20 Jahre später hat Werner Dandl schon weit mehr als 1.000 Projekte betreut und ist für seine Zuverlässigkeit bekannt. Die Kunden wissen, dass ihm ihr Vorwärtskommen im Marketing am Herzen liegt, gerade den vielen kleinen und mittleren Unternehmen im Landkreis Cham und darüber hinaus. Diese können sich in der Regel keine eigene Marketingabteilung leisten und müssen sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren. Doch auch global Player, darunter etwa auch Unternehmen wie eine der größten Hotelketten Europas, finden sich unter Werner Dandls Kunden.

dw2000.de

Werner Dandl
Am Brückfeld 32b
93497 Willmering

Telefon: 09971 802950
E-Mail: service@dw2000.de
Web: www.dw2000.de



GEGENWIND: „DAS INTERNET WIRD ÜBERSCHÄTZT“

Von Vorurteilen wie „Eine Homepage, das bringt doch nichts“ oder „Das Internet wird überschätzt“, die er oft auch von Seiten der Politik zu hören bekam, ließ sich Werner Dandl nicht entmutigen. Er sollte Recht behalten. Heute ist das Internet mit all seinen Möglichkeiten des Online-Marketings, der Suchmaschinenoptimierung, mit Social-Media, eCommerce, Online-Shops und vor allem ganz grundlegend der eigenen Internetseite für jedes Unternehmen aus dem Marketing nicht mehr wegzudenken.

In all den Jahren hat sich die Agentur vom klassischen Internetpionier zur Full-Service-Agentur verwandelt. Waren einst allein schon Internetseiten für Unternehmen das A & O, gehören heute Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA) ganz klar zum dw2000.de-Portfolio. Doch auch klassische Werbemittel bietet Werner Dandl an. Trotz aller Bedeutung der Onlinemedien für das Marketing brauchen Menschen auch in der Werbung den direkten Kontakt und etwas Haptisches, das man von einem Termin oder einer Messe mit nach Hause nehmen kann – eine Visitenkarte oder einen Flyer zum Beispiel, so Werner Dandls Meinung.

EINE PREMIUM-AGENTUR

Werner Dandl betitelt seine dw2000.de als Premium-Agentur: „Von der Visitenkarte über das Logo und Flyer bis hin zu Social Media bieten wir professionellen Medien-Full-Service seit 1998.“ Er kennt das Internet und seine Entwicklung wie seine Westentasche und unterstützt seine Kunden mit Rat und Tat bei Ideensuche und Konzeption. Dandl berät seine Kunden auch in allen Fragen zur Strategie, dabei hilft ihm sein umfassendes, über die Jahrzehnte aufgebautes und vertraglich geregeltes Kompetenz-Netzwerk.



Der größte Vorteil an dw2000.de ist, dass die Kunden mich als Chef als persönlichen Ansprechpartner haben – der Kunde will genau das: einen Ansprechpartner für alles.“

Werner Dandl, Geschäftsführer

Der Anspruch an eine persönliche Beratung stehe mehr und mehr im Vordergrund. „Das danken auch die Kunden, wenn der Chef persönlich kommt“, so seine Erfahrung. Heute ist er einer der besten zertifizierten Online Marketing Manager in Bayern. Der zunehmenden Komplexität und Schnelligkeit gerade in der IT-Branche setzt Werner Dandl Professionalität und Qualität entgegen.

DER INTERNET-PIONIER

Man könnte Werner Dandl als „Internetpionier“ des Landkreises Cham bezeichnen. Für seine Leistung hat er unter anderem den Sieg beim Best Business Award eingestrichen. Seine Erfahrung ist für ihn aber kein Grund, die Hände in den Schoß zu legen. Vielmehr hat er mit 45 Jahren noch einmal die Schulbank gedrückt und eine Weiterbildung abgeschlossen. 2018 nahm er als einer der ersten registrierten Prüfer bei der IHK für den neuen Beruf E-Commerce-Kauffrau/-mann die IHK-Ehrenurkunde entgegen. „Es ist super und höchste Zeit, dass es diesen Beruf gibt. Vor Jahren war das noch unvorstellbar“, freut er sich und wird nicht müde, an seinem Leib- und Magenthema „Gründen, Marketing und Internet“ dranzubleiben. Und sein erster Auftrag von 1998? Nun, den hat er – entgegen seiner Erwartungen doch bekommen. Ganz unabhängig vom teuren Anzug.

Eckdaten

- » Branche: Marketing / Internet / Consulting
- » Geschäftsführung: Werner Dandl
- » Hauptsitz / Firmenzentrale: Willmering, Bayern
- » Mitarbeiter: 4
- » Gründungsjahr: 1998
- » Kompetenzen:
Webdesign, E-Commerce, Fördermittel- & Gründer-Beratung, SocialMedia, Online-Marketing, Print und Werbung, Projekt-Management, Datenschutz