



# Die Große Freiheit in Chamerau

Wenn man eines von Dieter Hielscher sagen kann, dann, dass er einen guten Riecher für Trends hat, die irgendwo auf der Welt gerade aufscheinen. Er scheut es nicht, tausende von Kilometern zurückzulegen und interessante Artikel nach Chamerau zu befördern, wo sie seit mehr als 30 Jahren auf reges Interesse stoßen.

■ Hielscher ist seiner Belegschaft und seiner Familie dankbar, dass sie ihm immer den Rücken freigehalten haben: „Sie alle haben es mir immer ermöglicht, mehr am Unternehmen als im Unternehmen zu arbeiten und dadurch eine gesunde Weiterentwicklung unseres Betriebes zu fördern.“

## DER SOLDAT WITTERT DAS GROSSE GESCHÄFT

Wir schreiben das Jahr 1987. Hielscher, damals 21 Jahre jung, war gerade Soldat und hatte sich nebenbei mit einem Reifen- und Auto-Ersatzteilgeschäft in der elterlichen Garage selbstständig gemacht. Da fiel ihm beim Zeitunglesen auf, dass der Kurs des US-Dollars ziemlich niedrig war. Das Land der unbegrenzten Möglichkeiten stand damals hoch im Kurs. Amerikanische Mode und Autos waren Markenzeichen für einen progressiven Lifestyle und Freiheitsliebe. Der Auto- und Motorradfan hatte Urlaub und er dachte nicht lange darüber nach, nahm seine gesamten Ersparnisse und flog zum ersten Mal in die USA. Er kaufte sieben Autos vom Toyota MR2 über Pontiac Trans Am bis hin zur Corvette. Sechs Wochen später hatten sie alle einen stolzen neuen Besitzer.

## BEIM ZWEITEN MAL LIEF ES SCHON DEUTLICH BESSER

Eine Bilanz, die Hielscher zu einer zweiten Einkaufstour nach Florida motivierte, zumal er bei der ersten Tour noch den Fehler gemacht hatte, die Fahrzeuge teuer unter Deck zu transportieren, statt im günstigeren 40 Feet-Container. In diesen Containern nutzte Hielscher dann jeden Quadratzentimeter Raum zum Verstauen von Ware: „Dank einer selbst gebauten Holzkonstruktion im Container konnte ich nun sechs statt nur drei Autos transportieren. Das war harte Arbeit, denn im High Cube-Alucontainer liegen



**HIELSCHER GmbH**

Im Gewerbepark 1  
93466 Chamerau

Telefon: 09944 30422-0  
Telefax: 09944 30422-19  
E-Mail: info@hielscher-group.com  
Web: www.hielscher-group.com



die Temperaturen in Miami schon mal locker bei 75 Grad Celsius“, so etwas vergisst man nicht. Und weil die Levis 501 in den USA gerade einmal einen Bruchteil dessen kosteten, was man in Deutschland dafür hinblättern musste, schlug er auch hier zu: „Ich hab’ mir beim ersten Jeanskauf in den USA nicht nur eine, sondern gleich eine ganze Wand Levis 501 gekauft.“ Alles in allem also rund 3.000 Stück.

**DAS GESPÜR FÜR TRENDS FÜHRT HIELSCHER AUCH NACH ASIEN**

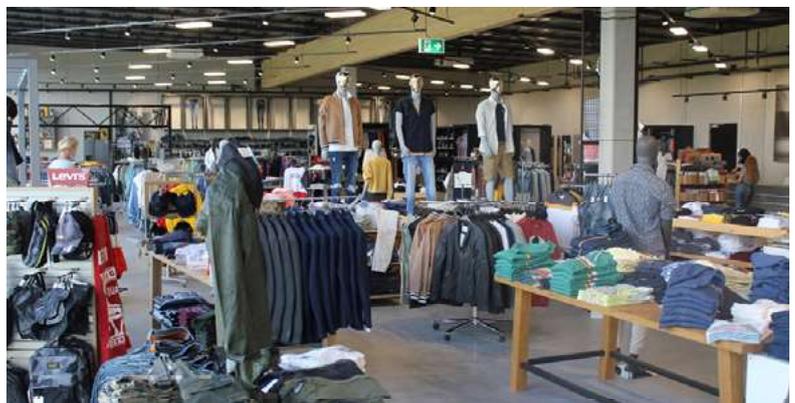
Das Geschäft mit der US-Ware war ein Riesenerfolg. Kurz nach der Jahrtausendwende witterte Hielscher aber schon den nächsten Trend, als 2002 Quads auf deutschen Straßen zugelassen wurden. Also reiste er nach Japan und Taiwan: Quads kaufen. Ein Trend, den viele andere auch entdeckt hatten. Viele Mitbewerber haben aber nicht überlebt, da sie zu wenig Augenmerk auf Qualität gelegt hatten.

**DIE SCHÄTZE AUS USA, EUROPA UND ASIEN IN EINEM DREISTÖCKIGEN GESCHÄFTSHAUS AN DER B85**

Anders ist das bei Hielscher. Er hat für die Präsentation seiner Schätze aus Asien, Europa und den USA im Gewerbepark Chamerau einen auffälligen dreistöckigen Store direkt an der B85 gebaut

und kräftig investiert. Hier finden sich auf mehr als 7.500 Quadratmetern im Innen- und Außenbereich Jeans und Hosen aller angesagten Marken sowie Modetrends in wirklich allen Größen. Diese „WORLD OF JEANS“ im OG wird von Ehefrau Beate mit viel Herzblut geführt. Um den Bereich US-Cars, Sportwagen und Supersportwagen kümmert sich Sohn Lucas seit nunmehr fünf Jahren überaus erfolgreich. Quads, Motorräder und – wie sollte es anders sein – der neueste Trend: E-Mobilität findet man in allen Varianten und in riesiger Auswahl im Erdgeschoss. Hielscher schmunzelt: „Im E-Mobilitätsbereich haben wir schon seit Jahren eine tolle Auswahl und viel Erfahrung sammeln können.“

Und noch eine Gruppe hat der rührige Unternehmer für seine Mobilitäts-offensive im Blick: „Sichere Mobilität für Jugendliche ab 15 Jahren.“ Für sie bietet Tochter Leonie kleine Benzin-, Diesel- und E-Fahrzeuge namhafter Hersteller an, mit denen man mit Tempo 45 von A nach B kommt und die ansonsten den Komfort eines Autos aufweisen.



Wohin die Reise geht, weiß Dieter Hielscher nicht zu sagen. Wichtig ist ihm vor allem eins: „Wenn wir ein Produkt verkaufen, muss es qualitativ gut sein und ein überdurchschnittlich gutes Preis-/Leistungs-Verhältnis für unsere Kunden aufweisen.“ Langweilig wird ihm garantiert nicht bei der weltweiten Ausschau nach interessanten Neuheiten. Er selbst sagt: „Ich habe nach wie vor Freude an den vielseitigen unternehmerischen Herausforderungen.“ Man darf gespannt sein, welchen Trend Dieter Hielscher und sein Team als nächstes wittern.

**Eckdaten**

- » Branche: Fahrzeughandel, Kfz-Werkstatt und Modegeschäft
- » Geschäftsführung: Dieter Hielscher
- » Hauptsitz / Firmenzentrale: Chamerau und Barbing, Bayern
- » Mitarbeiter: 50
- » Gründungsjahr: 1987
- » Kompetenzen: Auto, Motorrad, Quad, Roller, E-Mobility und „WORLD OF JEANS“

„Diese Investition in die Region ist für mich Ausdruck des Vertrauens in die Heimat und mein Personal.“

**Dieter Hielscher**, Geschäftsführer